



江汉大学 2022—2023 学年本科教学质量报告



目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 本科主讲教师情况	5
(三) 教学经费投入情况	5
(四) 教学设施应用情况	6
1. 教学用房	6
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	7
3. 图书馆及图书资源	8
三、教学建设与改革	9
(一) 学科专业建设	9
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	12
(四) 实践教学	12
1. 实验教学	12
2. 本科生毕业设计(论文)	12
3. 实习与教学实践基地	12
(五) 创新创业教育	12
(六) 教学改革	13
四、专业培养能力	16
(一) 人才培养目标定位与特色	16

(二) 专业课程体系建设	16
(三) 立德树人落实机制	17
(四) 专任教师数量和结构	17
(五) 实践教学	18
五、质量保障体系	19
(一) 校领导情况	19
(二) 教学管理与服务	19
(三) 学生管理与服务	19
(四) 质量监控	19
六、学生学习效果	21
(一) 毕业情况	21
(二) 就业情况	24
(三) 转专业与辅修情况	26
七、特色发展	27
(一) 立足高水平城市大学定位, 推进五育并举	27
1. 德育: 引领思想, 筑牢信仰之基	27
2. 智育: 提升智识能力, 培养拔尖创新人才	27
3. 体育: 融合体教, 提升学校体育影响力	28
4. 美育: 打造“三位一体”美育创新体系, 美化心灵	28
5. 劳育: 丰富内涵, 打好学子人生底色	29
(二) 构建一流本科教育教学体系, 坚定强基固本	29
八、存在问题及改进计划	31
(一) 专业建设发展不平衡	31
(二) 科研成果转化教学资源不充分	31
附录 本科教学质量报告支撑数据	32

学校概况

江汉大学是一所综合性大学，位于九省通衢的湖北省武汉市，实行省市共建、以市为主的办学体制。学校总占地面积约 2036 亩，校舍建筑面积近 75.48 万平方米。

2010 年学校获批硕士学位授予权。2018 年，学校入选湖北省“双一流”建设“国内一流学科建设高校”，化学工程与技术学科入选湖北省“国内一流学科建设学科”。2019 年，学校引进中国工程院谢先启院士，成为第一家拥有全职院士的湖北省属高校；2021 年，学校获批成为博士学位授予单位，化学工程与技术学科获批成为一级学科博士学位授权点；获批省部共建精细爆破国家重点实验室。

学科专业门类齐全，结构合理。学校拥有一级学科博士学位授权点 1 个，一级学科硕士学位授权点 9 个，硕士专业学位授权类别 11 个；开设 76 个本科专业，有在校专业 68 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类，化学工程与工艺专业通过工程教育专业认证，临床医学专业通过教育部临床医学专业认证，7 个专业入选国家级一流本科专业建设点，25 个本科专业入选省级一流本科专业建设点。学校拥有湖北省属高校一流学科重点建设学科 1 个、省级优势特色学科群 5 个、省重点学科（含培育）5 个，环境与生态学、材料科学、化学三个学科进入 ESI 全球排名前 1%。获批国家级特色专业 2 个、国家级专业综合改革项目 1 个、省级品牌专业 2 个、省级专业综合改革项目 5 个、省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目 9 个、省级普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 8 个；获批国家级一流本科课程 11 门，省级一流本科课程 72 门。

师资队伍结构不断优化，高层次人才引进和培养成果丰硕。学校现有专任教师 1370 人，其中正高 183 人，副高 502 人，拥有博士学位教师 664 人。中国工程院院士 2 人，另有国家级人才计划人选 20 人、省级人才计划人选 40 人，形成以国家级人才为领军、省部级人才为中坚、中青年博士教师为骨干的高水平师资队伍。

深化科研体制改革，科研水平显著增强。学校建有国家重点实验室 1 个、国家级科普基地 1 个，省部级科研平台 26 个。拥有湖北省自科基金重点项目创新群体 2 个，省科技创新团队 16 个。近五年，学校获得各类科研项目 1700 余项，其中国家级科研项目 150 余项，获批主持国家重点研发计划“政府间国际科技创新合作”专项 1 项、国家科技重点计划项目 1 项、国家自然科学基金重点资助项目 1 项；发表学术论文被 SCIE/IPC 等三大检索收录 2200 余篇次；出版教材、著作 330 余部；获得各类知识产权授权 1800 余项，其中发明专利 340 余项。学校先后获得各级科研成果奖励 135 余项。

坚持开放式办学理念，大力开展对外交流与合作。学校成为武汉市首个获批国家外国专家局教科文卫类重点引智项目的市属单位，获批世界著名科学家来鄂讲学计划

项目 13 项，外籍专家萨拉·普拉托教授荣获 2020 年中国政府友谊奖。

办学效益显著，立足武汉，服务湖北，面向全国。学校累计为社会培养各类人才 18 万余人，大批优秀校友成为岗位骨干、行业翘楚。近五年，学校有 70 余项成果实施转化和推广应用，产生的社会效益超过 20 亿元。学校培养的多名女足队员作为主力随国家队获得 2022 年女足亚洲杯冠军，2023 年获女超联赛四连冠，问鼎足协杯冠军及锦标赛冠军，实现大满贯。学校着力为武汉、为湖北、为国家经济建设和社会发展培养德智体美劳全面发展的、具有实践能力、创新创业精神和一定国际交往与合作能力的高素质人才，努力建设在国内有影响有特色的高水平城市大学。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校坚持社会主义办学方向，以办人民满意的大学为宗旨，以习近平中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，全面贯彻落实党的二十大精神，以“立德树人”为根本，坚持内涵式发展、创新发展、融合发展、特色发展理念，紧紧围绕高水平城市大学发展目标，以全面提高人才培养质量为重点，坚持以本为本、质量为本，强化人才培养中心地位，突出本科教育的主体地位，大力加强本科意识、质量意识和规范意识，通过深化人才培养模式改革，充分激发学生的自主成才活力。学校的定位与发展目标：努力建设在国内有影响、有特色的高水平城市大学；办学类型定位：教学与科研相结合的应用型大学；办学层次定位：学历教育以本科教育为主，积极发展研究生教育，开展多种形式的非学历教育；服务面向定位：立足武汉，服务湖北，面向全国；人才培养目标定位：着力培养具有实践应用能力、创新创业精神和一定国际交往与合作能力的高素质人才。

（二）学科专业设置情况

学校学科专业门类齐全，结构合理，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类，学校现有在校生本科专业 68 个，其中工学专业 22 个占 32.35%、理学专业 8 个占 11.76%、文学专业 5 个占 7.35%、经济类专业 2 个占 2.94%、管理类专业 8 个占 11.76%、艺术学专业 12 个占 17.65%、医学专业 3 个占 4.41%、农学专业 1 个占 1.47%、历史学专业 1 个占 1.47%、教育类专业 4 个占 5.88%、法类专业 2 个占 2.94%。

化学工程与工艺专业通过工程教育专业认证，临床医学专业通过教育部临床医学专业认证，7 个专业入选国家级一流本科专业建设点，25 个本科专业入选省级一流本科专业建设点。学校拥有湖北省属高校一流学科重点建设学科 1 个、省级优势特色学科群 5 个、省重点学科(含培育)5 个，环境生态学、材料科学、化学三个学科进入 ESI 全球排名前 1%。

学校现有博士学位授权一级学科点 1 个；硕士学位授权一级学科点 9 个，涵盖 7 个学科门类。

（三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 19611 人（含一年级 5182 人，二年级 5075 人，三年级 4565 人，四年级 3873 人，其他 720 人）。目前学校全日制在校生总规模为 22061 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 88.89%。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		19611
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		9
硕士研究生数	全日制	2237
	非全日制	55
博士研究生数	全日制	11
	非全日制	0
留学生数	总数	193
	其中：本科生数	193
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		3162
函授学生数		361
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

1. 生源情况

我校招生涵盖文史（历史类）、理工（物理类）、艺术、体育等科类，包含普通类、地方专项计划、运动训练单招、高水平运动队等招生类型。2023 年，学校计划招生 4790 人，实际录取考生 4790 人，实际报到 4704 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.20%。特殊类型招生 832 人，招收本省学生 3313 人。学校面向全国 29 个省按 50 个本科专业招生。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1370 人；外聘教师 353 人，较上学年增加 203 人，增幅达 135.33%；外聘教师与专任教师人数之比为 0.26:1；按折合教师总数 1546.5 人，生师比为 15.69。专任教师中，“双师型”教师 409 人，占专任教师的比例为 29.85%；具有高级职称的专任教师 685 人，占专任教师的比例为 50.00%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1200 人，占专任教师的比例为 87.59%。

表 2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项 目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1370	/	353	/
职称	正高级	183	13.36	87	24.65
	其中教授	163	11.90	8	2.27
	副高级	502	36.64	139	39.38
	其中副教授	426	31.09	3	0.85
	中级	551	40.22	56	15.86
	其中讲师	451	32.92	3	0.85
	初级	14	1.02	4	1.13
	其中助教	11	0.80	0	0.00
	其他	120	8.76	67	18.98
最高学位	博士	664	48.47	52	14.73
	硕士	536	39.12	150	42.49
	学士	151	11.02	142	40.23
	其他	19	1.39	9	2.55
年龄	35 岁及以下	258	18.83	59	16.71
	36-45 岁	503	36.72	131	37.11
	46-55 岁	446	32.55	110	31.16
	56 岁及以上	163	11.90	53	15.01

如表 2 所示，从教师队伍职称结构来看，学校专任教师共计 1370 人，其中正高级职称专任教师 183 人，占比 13.36%；副高级职称专任教师 502 人，占比 36.64%；中

级职称专任教师 551 人，占比 40.22%。外聘教师共计 353 人，其中正高级职称 87 人，占比 24.65%；副高级职称 139 人，占比 39.38%；中级职称 56 人，占比 15.86%。

从教师学位结构来看，专任教师中，博士学位教师 664 人，占比 48.47%；硕士学位教师 536 人，占比 39.12%。外聘教师中，博士学位教师 52 人，占比 14.73%；硕士学位教师 150 人，占比 42.49%。

从教师年龄结构来看，专任教师和外聘教师均以 45 岁以下青年教师为主，占比分别为 55.55%、53.82%。

学校目前有中国工程院院士 1 人；国家杰出青年科学基金资助者 1 人；新世纪优秀人才 1 人；省级高层次人才 28 人，其中 2022 年当选 4 人；省部级突出贡献专家 4 人；省级教学名师 4 人。

学校现建设有省部级教学团队 30 个；省级高层次研究团队 12 个。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1577，占总课程门数的 59.67%；课程门次数为 3567，占开课总门次的 51.79%。

学校正高级职称教师承担的课程门数为 497，占总课程门数的 18.80%；课程门次数为 812，占开课总门次的 11.79%。其中教授职称教师承担的课程门数为 464，占总课程门数的 17.56%；课程门次数为 715，占开课总门次的 10.38%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1328，占总课程门数的 50.25%；课程门次数为 2937，占开课总门次的 42.64%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1206，占总课程门数的 45.63%；课程门次数为 2642，占开课总门次的 38.36%（以上统计包含当年外聘人员与离职人员）。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 185 人，以我校具有教授职称教师 196 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.39%。

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 91 人，占授课教授总人数比例的 47.89%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 518 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 62.18%。

（三）教学经费投入情况

学校逐年加大教学经费投入，2022 年学校教学日常运行支出为 9907.35 万元，本科实验经费支出为 1066.7 万元，本科实习经费支出为 632.35 万元。如图 1 所示，生均教学日常运行支出为 4084.21 元，较上学年增长 964.5 万元，增幅达 30.92%；生均本科实验经费为 543.93 元，较上学年增长 35.63 万元；生均实习经费为 322.45 元。

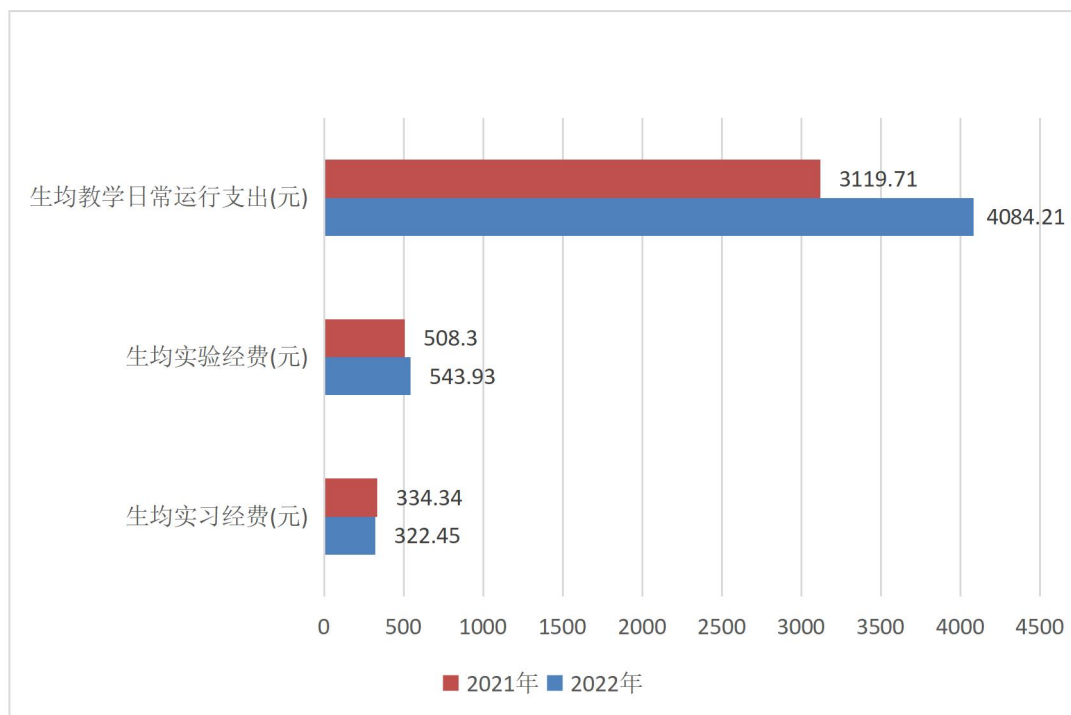


图 1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 131.37 万 m^2 ，产权占地面积为 130.87 万 m^2 ，学校总建筑面积为 83.35 万 m^2 。

据表 3 统计，学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 398538.0 m^2 ，其中教室面积 93795.0 m^2 （含智慧教室面积 1526.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 112696.0 m^2 。拥有体育馆面积 42914.0 m^2 。拥有运动场面积 102114.0 m^2 。

按全日制在校生 22061 人算，生均学校占地面积为 59.55（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均建筑面积为 37.78（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均教学行政用房面积为 18.07（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均实验、实习场所面积 5.11（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均体育馆面积 1.95（ $\text{m}^2/\text{生}$ ），生均运动场面积 4.63（ $\text{m}^2/\text{生}$ ）。

表 3 各生均面积详细情况

类 别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1313742.00	59.55
建筑面积	833472.00	37.78
教学行政用房面积	398538.0	18.07
实验、实习场所面积	112696.0	5.11
体育馆面积	42914.0	1.95
运动场面积	102114.0	4.63

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 7.87 亿元，生均教学科研仪器设备值 3.24 万元。当年新增教学科研仪器设备值 7988.03 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.30%。

本科教学实验仪器设备 19257.0 台（套），合计总值 4.160 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 629 台（套），总值 24763.01 万元，按本科在校生 19611 人计算，本科生均实验仪器设备值 21210.90 元。

学校有省部级实验教学中心 7 个、省部级虚拟仿真实验教学中心 2 个，详见表 4。

表 4 省部级实验教学中心、虚拟仿真实验教学中心一览表

序号	中心名称	级别	设立时间	学年内承担校内教学人时数	学年内承担校内外实验项目数	是否与行业企业共建
1	化工应用与创新实验中心	省部级实验教学示范中心	2014	120106	254	否
2	物理实验中心	省部级实验教学示范中心	2002	63464	70	否
3	艺术设计实验中心	省部级实验教学示范中心	2002	22918	76	是
4	经济与管理实验中心	省部级实验教学示范中心	2007	196912	603	否
5	医学实验中心	省部级实验教学示范中心	2006	217872	674	否
6	英语语言学习中心	省部级实验教学示范中心	2002	180466	15	是
7	电工电子实验中心	省部级实验教学示范中心	2009	65224	194	否
8	企业运营虚拟仿真实验教学中心	省部级虚拟仿真实验教学中心	2014	127218	373	否
9	物理虚拟仿真实验教学中心	省部级虚拟仿真实验教学中心	2015	8288	4	否

学校获批国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 7 个，详见表 5。

表 5 虚拟仿真实验教学项目一览表

序号	实验项目名称	级别	设立时间	学年内承担本校教学人时数	学年内项目浏览数（总数）	学年内项目参与人数（总数）
1	马口窑系陶艺传统烧制技艺虚拟仿真实验	国家级	2023	2856	9342	512
2	材料表/界面分子设计及和频光谱检测虚拟仿真实验	省部级	2020	1104	1380	276

序号	实验项目名称	级别	设立时间	学年内承担本校教学人时数	学年内项目浏览数(总数)	学年内项目参与人数(总数)
3	磁控溅射镀膜虚拟仿真实验	省部级	2019	1516	1204	616
4	存货监盘虚拟仿真实验	省部级	2020	464	3337	358
5	灭活 EV71 抗原制备与免疫接种	省部级	2019	860	1889	236
6	家兔空气栓塞虚拟仿真实验	省部级	2019	1664	28832	416
7	移动通信切换类网络故障分析与优化虚拟仿真实验	省部级	2019	592	4785	592
8	民事诉讼中的证据收集与运用虚拟仿真实验	省部级	2022	168	364	129

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 29340.0m²，阅览室座位数 3770 个。图书馆拥有纸质图书 227.93 万册，当年新增 40182.0 册，生均纸质图书 93.96 册；拥有电子期刊 146.76 万册，学位论文 1090.17 万册，音视频 406188.0 小时。2022 年图书流通量达到 7.01 万本册，电子资源访问量 921.60 万次，当年电子资源下载量 342.14 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）学科专业建设

统筹规范学科专业建设。《江汉大学“十四五”事业发展规划》及《江汉大学学科建设“十四五”规划》制订了学科建设机制优化计划、优势特色学科培育计划、学位点水平提升计划、研究生教育协调发展计划。《江汉大学一流本科专业建设实施方案》强调紧紧围绕国家和区域发展战略和建设高水平城市大学目标定位，集聚资源、重点投入，加快建设一批在全国和省域范围内具有比较优势和显著特色的一流本科专业，引领带动专业建设质量整体提升，不断提高教育教学质量，力争现有国家级一流本科专业建设点全部通过验收。2022年12月，我校化学工程与技术学科等4个学科，被确定为省属高校一流学科重点建设学科。2023年，学校出台《江汉大学微专业建设与管理办法（试行）》《江汉大学本科专业建设与管理办法》《江汉大学一流本科专业建设实施方案》，持续推进学科专业建设统筹规划。

重点推进一流学科、专业建设。学校组织开展学科专业设置调整专项调研，明确学科专业建设重点和发展方向，以一流学科建设带动一流专业建设；制定“四新”建设行动计划，积极推进新工科、新文科、新医科、新农科建设；制定《一流本科专业建设通用指标体系》，明确一流专业建设指标内涵和考核标准，将一流本科专业建设任务纳入学院评价指标体系，组织专业制定一流专业建设规划，下发《一流专业任务书》，明确一流专业建设时间表、任务图，落实工作推进。做大做强优势重点专业。学科专业建设取得突破，学校现有化学工程与技术1个一流学科，学校拥有国家级一流本科专业建设点7个（详见表6）、省级一流本科专业建设点25个（详见表7）。

表6 国家级一流专业一览表

序号	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
1	材料成型及控制工程	国家级一流专业建设点	2019
2	汉语言文学	国家级一流专业建设点	2022
3	英语	国家级一流专业建设点	2022
4	生物技术	国家级一流专业建设点	2022
5	化学工程与工艺	国家级一流专业建设点	2022
6	环境工程	国家级一流专业建设点	2022
7	音乐学	国家级一流专业建设点	2022

表 7 省级一流专业一览表

序号	校内专业（大类）名称	专业类型	获批通过时间
1	广告学	省级一流专业建设点	2019
2	金融学	省级一流专业建设点	2019
3	应用心理学	省级一流专业建设点	2019
4	机械设计制造及其自动化	省级一流专业建设点	2019
5	高分子材料与工程	省级一流专业建设点	2019
6	电子信息工程	省级一流专业建设点	2019
7	自动化	省级一流专业建设点	2019
8	园艺	省级一流专业建设点	2019
9	临床医学	省级一流专业建设点	2019
10	会计学	省级一流专业建设点	2019
11	美术学	省级一流专业建设点	2019
12	视觉传达设计	省级一流专业建设点	2019
13	计算机科学与技术	省级一流专业建设点	2021
14	历史学	省级一流专业建设点	2021
15	法语	省级一流专业建设点	2021
16	法学	省级一流专业建设点	2021
17	国际经济与贸易	省级一流专业建设点	2021
18	社会工作	省级一流专业建设点	2021
19	工商管理	省级一流专业建设点	2021
20	城乡规划	省级一流专业建设点	2021
21	服装与服饰设计	省级一流专业建设点	2021
22	社会体育指导与管理	省级一流专业建设点	2022
23	旅游管理	省级一流专业建设点	2022
24	公共艺术	省级一流专业建设点	2022
25	教育学	省级一流专业建设点	2022

实施专业动态调整。2023 年，学校修订《江汉大学本科专业建设与管理办法》，进一步完善专业准入、预警与退出机制，2023 年对 18 个专业采取停止招生举措，申请撤销酒店管理、汉语国际教育、轨道交通信号与控制 3 个本科专业，新增柔性电子学 1 个本科专业，共计 55 个专业招生。

我校专业带头人总人数为 67 人，其中具有高级职称的 67 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 42 人，所占比例为 62.69%。

学校所涵盖的 11 个学科门类的培养方案均由必修课学分、选修课学分及实践教学学分三个部分构成，其中 2023 级本科培养方案中各学科培养方案学分统计如表 8 所示。

表 8 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教学 学分比 例 (%)	学科	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	76.64	19.60	35.45
经济学	73.72	23.27	23.12	工学	76.96	17.24	31.15
法学	73.53	23.37	26.47	农学	74.24	22.73	30.91
教育学	67.86	28.90	34.98	医学	86.80	10.96	43.10
文学	72.30	24.63	26.96	管理学	72.36	24.60	29.92
历史学	76.75	20.06	20.38	艺术学	63.70	33.18	35.65

(二) 课程建设

学校落实立德树人根本任务，梳理课程建设新理念，推进课程改革创新，深入挖掘各类课程和教学环节中蕴含的思想政治教育元素，着力建设适应新时代要求的课程体系，构建更高水平的人才培养体系。

优化课程体系。为适应教育改革发展需要，学校按照“优化公共基础、强化学科基础、拓宽专业方向”的总体思路，构建以“学”为中心的课程教学体系，对公共课程、学科基础课程和专业课程体系及教学内容进行重构和优化，构建特色鲜明的课程体系。出台《江汉大学关于加强公共基础课建设与教学改革实施意见》，充实公共基础课教师队伍，优化课程分类管理，持续提高公共基础课教学质量；引进校外优质教学资源开设网络公共选修课；加强专业课师资，与企业深度联合开设产学研合作共建课程。

建设一流本科课程。大力加强一流本科课程建设，梯次构建国家级—省级—校级一流本科课程建设梯队，对标专业人才培养目标和毕业要求，全面梳理专业知识结构体系，优化整合课程教学内容，构建“多维互动”的课堂教学新模式，不断实现课程教学的提质创效。2023 年系统解剖学等 6 门课程获批第二批国家级一流本科课程，《经典诵读》等 21 门课程获批省级一流本科课程，至此，学校国家级一流本科课程总数达到 11 门，省级一流课程 72 门。

落实课程思政。2023 年，学校继续深入落实三全育人理念，全方位实施课程思政育人，实施教师课程思政能力提升行动计划，出台课程思政方案，建成课程思政中心，充分利用课程思政促进中心网站，实时更新示范课程展示、理论研究、政策文件等内容，引导教师学习、共享课程思政优质数字化资源，用好示范项目，推进课程思政优质资源数字化转化。

学校利用 42 门国家级在线开放课程、42 门省部级在线开放课程。MOOC 课程共计 87 门，SPOC 课程共计 609 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共计 2602 门、6837 门次。

（三）教材建设

学校坚持党的领导，积极落实习近平总书记“要紧紧围绕立德树人根本任务，用心打造培根铸魂启智增慧的精品教材”的指示精神，扎实推进教材建设，完善教材选用制度，进一步落实马工程重点教材统一使用，所有学院实现马工程重点教材课程覆盖率 100%。

2022 年，共出版教材 26 本。

（四）实践教学

根据学校“着力培养具有实践应用能力、创新创业精神和一定国际交往与合作能力的高素质人才”人才培养目标，人才培养方案注重增加实践教学比例，构建递进的实践教学体系。学校人才培养方案中，根据专业的不同，实践教学主要包括与课程匹配的实验（验证性、综合性、设计性实验）、独立设置的实验课程、课程设计、专业认识实习、社会实践、科技训练、毕业实习、毕业设计（论文）综合训练、学生课外技能训练与创新实践等多种形式。

1. 实验教学

学校实验教学条件可充分满足实验教学需要。本学年本科生开设实验的专业课程共计 540 门，其中独立设置的专业实验课程为 87 门。学校有一支专兼结合的实验技术人员队伍，有实验技术人员 216 人，具有高级职称 82 人，具有硕士及以上学位 159 人，所占比例为 73.61%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校制定《江汉大学毕业设计（论文）规定》，加强全过程全流程管理，不断提高来自企业实践的选题比例。本学年学校共提供了 4408 个选题供学生选做毕业设计（论文），共计 806 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 57.20%，学校还聘请了校外教师担任毕业设计指导老师。

3. 实习与教学实践基地

为满足新版专业人才培养方案实践教学比例增加需求，学校加强实践教学基地建设，积极推动校企融合、协同育人，现有校内外实习、实训基地 313 个，本学年共接纳学生 10705 人次。

（五）创新创业教育

创新创业教育牵头单位为招生与就业指导处。学校重视创业教育队伍建设，拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 85 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）27 个，其中创业示范基地 2 个，高校实践育人创新创业基地 25 个；本学年学校投入创新创业专项资金 339.2 万元，共有 2587 学生参与创新创业训练项目，有 7858 名学生参与创新创业竞赛，共有 2216 名学生参与创业项目数 554 项，在校学生创业项目获资助金额 16 万元；本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 25 个，省部级大学生创新创业训练项目 75 个。

（六）教学改革

为不断提升本科教育教学人才培养质量，学校以迎接新一轮审核评估为推力，制定 2022 版专业人才培养方案，制定配套的课程教学大纲，不断加强教学手段和教学方法改革，教学内容及教考分离改革，加强专业、课程及教材建设，取得了阶段性成果。

如表 9 所示，本学年学校获省部级教学成果奖 8 项。

表 9 省部级教学成果奖一览表

序号	获奖成果名称	获奖时间
1	女足“江大模式”：高水平体育人才协同培养的创新与实践	2023
2	“一体两翼”，协同赋能：诊所式卓越基层法治人才培养模式探索与实践	2023
3	地方高校机械类专业“三交叉三融合”人才培养体系的探索与实践	2023
4	“三轮驱动式”地方高校生物类专业实践教学体系创新与应用	2023
5	高校服装与服饰设计专业校企协同人才培养模式改革与实践	2023
6	基于总体国家安全观的地方高校国防教育实践	2023
7	基于大数据分析的计算机基础课程群分层个性化混合教学模式的创新与实践	2023
8	面向城市社区“政学医用”协同，临床医学全科特色人才培养的探索	2023

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目 22 项（详见表 10），建设经费达 69.70 万元。

表 10 省部级教学研究与改革项目一览表

项 目 名 称	主持人	立项时间	经费 (万元)
“智能+”时代地方高校化学工程与工艺一流专业虚拟教研室建设研究	王亚珍	2022	3
新文科背景下地方高校“汉语言文学”一流专业协同育人机制探索与实践	张 贞	2022	2
基于项目驱动的《中国民俗》课程混合式教学改革研究	陈 澜	2022	2
服务“国土空间规划”人才需求的城乡规划专业课程体系与教学模式重构	董 晶	2022	3

项 目 名 称	主持人	立项时间	经费 (万元)
适应新工科建设的新能源材料与器件专业应用型人才培养模式研究与实践	王 亮	2022	3
以传播中国声音为导向的大学生英语习得模式	杨惠芳	2022	2
“以美育人，服务社会”设计类专业课程思政实施路径研究与实践	王云龙	2022	2
涉农高校耕读教育“四融入”的“新农科”特色育人模式探索	潘 磊	2022	3
地方高校专业学位硕士研究生创新实践能力培养课程体系研究与实践探索——以电子信息类专业为例	孙 超	2022	3
基于 OBE 理念的音乐教育艺术硕士实践教学体系的构建研究	张艳林	2022	2
医患沟通案例教学模式在医学专业学位研究生规范化培训中的应用研究	蔡 威	2022	3
基于 OBE 理念的大学体育课程“健康知识+运动技能”教学模式探究与实践	万 琼	2022	2
新文科背景下地方高校文科实验技术队伍建设的问题及改革探究	许 磊	2022	2.5
高校体育课程思政建设维度创新及实施路径研究	黄 睿	2022	1
融合知识图谱与兴趣扩散机制的学习资源个性化推荐研究	闵 磊	2022	0.6
疫情防控常态化背景下体育教育的学校家庭社会协同机制与路径研究	朱黎明	2022	0.6
“城市美术”视野下湖北高等美术教育专业结构优化研究	柳国良	2022	0.6
新时代高校课程思政管理体系研究	肖薇薇	2022	0.6
中国古典乐教核心思想及其现代意义研究	邹 洁	2022	0.6
伟大历史主动精神融入高校思政课教学的价值与路径研究	陈 菲	2022	12
量子计算教学平台和资源的开发与应用	张纪英	2022	20.6
专创融合背景下基于思维驱动的新工商教学改革研究与实践	尤 仁	2022	0.6

本学年学校教师主持国家级（教育部）项目共计 38 项，省部级项目 20 项，详见表 11。

表 11 2022 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	32	0	32
其他项目	0	1	1
社会实践一流课程	0	3	3

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	1	1
线上线下混合式一流课程	5	12	17
线下一流课程	0	2	2
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1	2

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

为适应学校“努力建设在国内有影响、有特色的高水平城市大学”办学定位与发展目标及教育教学改革需要，学校出台了《关于修订 2022 版本科专业人才培养方案的指导意见》《江汉大学本科专业人才培养方案管理办法》，本着“坚持政治方向、落实国家要求、对接行业需求、促进学生发展、遵照国家标准、体现办学特色”的原则，对本科招生专业人才培养方案进行了全面修订。各专业根据学校本科人才培养目标定位和自身办学实际，科学设定培养目标和毕业要求；搭建由“公共课程+学科基础课程+专业课程+实践课程”模块组成的四位一体的课程体系框架，压缩毕业要求学分；重视实践教学，促进产教协同育人；对学制、学期设置与学分学时要求作出了明确要求。

通过对人才培养方案的修订，进一步明确了学校“着力培养具有实践应用能力、创新创业精神和一定国际交往和合作能力的高素质人才”的培养目标，提高了各专业课程对培养目标和毕业要求的支撑度、专业培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度；深入推进人才培养模式创新，强化创新精神和实践能力培养，构建专业培养与社会需求对接、课程体系与能力要求对接的高质量的人才培养体系；努力培养知识、能力和素质协调发展，具有创新精神、实践应用能力和可持续发展能力，服务国家和区域经济社会发展的高素质应用型专门人才，不断提升学校服务地方经济社会发展的能力。

（二）专业课程体系建设

学校坚持立德树人根本任务，坚持以生为本，高度重视专业课程体系建设。

建立矩阵式课程教学体系。学校按照“学生中心—产出导向—持续改进”的原则，根据工程教育专业认证标准、医学类专业认证标准及“国家标准”等要求，结合社会人才需求和专业办学实际，科学确定各专业的培养目标、毕业要求和课程体系，建立毕业要求与课程体系、课程内容、教学环节之间的矩阵结构体系，保证人才培养目标的有效达成。

构建学习效果为中心的课程教学体系。坚持以学生学习成果为导向的教育理念，按照“优化公共基础、强化学科基础、拓宽专业方向”的总体思路，构建以“学习效果”为中心的课程教学体系。各学院结合专业发展和学校办学优势与特色，在注重知识的系统性、课程结构的严谨性和各类学科知识体系内在逻辑性的基础上，根据人才培养目标和毕业要求，对公共课程、学科基础课程和专业课程体系及教学内容进行重构和优化，构建特色鲜明的课程体系。

提供自主选择课程教学体系。坚持以学生发展为中心，进一步完善学分制管理，

探索人才培养模式改革，允许学生在导师指导下形成个性化学习方案，适当减少课程门数和课内讲授学时数，增加学生自主学习时间，合理设置跨学科、跨专业综合性课程，为学生提供自主选择课程，激发学生学习的积极性、主动性和创造性。

学校各专业平均开设课程 38.87 门，其中公共课 2.28 门，专业课 36.59 门；各专业平均总学时 2612.63，其中理论教学与实验教学学时分别为 2020.57、584.12。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针和习近平总书记关于教育的重要论述精神，紧紧围绕立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，切实提升本科教育教学质量。

落实立德树人根本任务。学校坚持社会主义办学方向、深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，贯彻落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作根本标准情况，将价值塑造、知识传授和能力培养全面融入专业教学；校领导带头深入师生宣讲党的二十大精神、担任思想政治理论课（形势政策课）兼职教师，引导学生坚定理想信念；坚持思政育人，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，结合专业特点分类推进课程思政建设，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

完善“三全育人”顶层设计。进一步贯彻实施《江汉大学全面推进“三全育人”工作实施方案》，以提高全校师生思想政治素质、培育时代新人为根本，以推动思想整治工作发展为重点，以突出思想政治工作队伍建设为保障，构建主线清晰、理念先进、定位精准、体系完备、队伍精干、模式创新、重点突出、措施到位的思想政治工作体系，使思想整治工作体系贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系。

推进“大思政课”建设。学校为深入贯彻落实习近平关于教育的重要论述，特别是在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，认真落实教育部等十部门联合印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，2023 年出台《江汉大学全面推进“大思政课”建设实施方案》，开展“我与思政课”系列活动。加强学校思政课教师队伍，严格按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位，总体上不低于 1:200 的比例设置专职辅导员岗位。切实提高思政课教师综合素质，加大思政课教师激励力度，加强思政课教师队伍后备人才培养工作。

（四）专任教师数量和结构

从教师队伍职称结构来看，学校专任教师共计 1370 人，其中正高级职称专任教师 183 人，占比 13.36%；副高级职称专任教师 502 人，占比 36.64%；中级职称专任教师 551 人，占比 40.22%。外聘教师共计 353 人，其中正高级职称 87 人，占比 24.65%；

副高级职称 139 人，占比 39.38%；中级职称 56 人，占比 15.86%。

学校分专业专任教师情况详见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 169.27，其中实践教学环节平均学分 54.77，占比 32.36%，实践教学环节学分最高的是口腔医学专业 111.5，最低的是美术学专业 31.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校现有校领导 7 名。学校党委会、校长办公会将本科教育教学工作列为重要议题经常性研究部署，为推动一流本科教育谋篇布局，明确党政主要负责人是人才培养质量的第一责任人，推动校班子成员联系学院，强化教学绩效考核，聚焦新时代党和国家对高等教育提出的新要求，着眼德智体美劳全面发展的人才培养体系，坚持“以本为本”，实现“四个回归”，书记校长书记率先垂范，深入到所有教学学院，调研、听课、讲课，积极参与基层教学活动。

（二）教学管理与服务

学校高度重视教学管理与服务，配备充足的高素质的教学管理人员，努力提升教学管理水平。

学校现有校级教学管理人员 29 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 13.79%；硕士及以上学位 17 人，所占比例为 58.62%。

院级教学管理人员 40 人，其中高级职称 1 人所占比例为 2.50%；硕士及以上学位 24 人，所占比例为 60.00%。

学校教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

（三）学生管理与服务

学校高度重视学风建设，坚持教育与管理相结合、他律与自律相结合、管理与自我管理相结合的原则，建立健全学生管理制度体系，采取加强队伍建设、完善约束机制、创新评先评优制度、完善资助体系等一系列调动学生学习积极性的措施，实施效果较好。

学校有专职学生辅导员 107 人，其中本科生辅导员 78 人，按本科生数 19611 计算，学生与本科生辅导员的比例为 251:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 3 人，所占比例为 2.80%；具有中级职称的 57 人，所占比例为 53.27%。学生辅导员中，具有研究生学历的 99 人，所占比例为 92.52%，具有大学本科学历的 8 人，所占比例为 7.48%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 8 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2733.50:1。

（四）质量监控

学校重视本科教育教学质量监控。学校不断加强制度建设，完善质量监控标准；强化质控队伍建设；完善内部外质量监控体系。

学校现有专职教学质量监控人员 8 人。具有高级职称的 4 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 62.50%。

学校成立教学指导委员会，设置教学督导与评估中心，实行“管、教、评”分离；组建了 49 名校院两级专兼职督导组成的督导队伍，对教学活动进行监督、指导、检查和评估；组建教学信息员队伍，覆盖所有学生班级。将主要教学环节的质量标准落实情况作为监控重点；落实课堂教学质量学生、督导、学院、同行四方评教；学生评教实行全员参与，本学年本科生参与评教 24814 人次；坚持开展期初、期中、期末常规检查，严格执行听课制度，本学年，校领导听课 76 学时，校领导听思政必修课 35 学时，中层干部听课 1186 学时，督导听课 1902 学时，均已填写听课评分表并反馈意见建议，有效助力提升教师课堂教学质量。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2023 年共有本科毕业生 4662 人，实际毕业人数 4662 人，毕业率为 100.00%，学位授予率为 98.41%（详见表 12）。

表 12 2023 届毕业生毕业去向分布情况

分 类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议	1509	32.37
	签劳动合同	622	13.34
	科研助理、管理助理	95	2.03
	应征义务兵	21	0.45
	西部计划	15	0.32
	三支一扶	7	0.15
	选调生	3	0.06
	特岗教师(地方基层)	2	0.04
	其他地方基层项目	1	0.02
	乡村教师	1	0.02
	小计	2276	48.82
灵活就业	其他录用形式就业（其他形式就业）	579	12.41
	自由职业（其他形式就业）	297	6.37
	小计	876	18.79
升学	录取研究生	688	14.72
	出国、出境	113	2.41
	录取第二学士学位	75	1.60
	小计	876	18.79
自主创业	自主创业（其他形式就业）	63	1.35
暂未落实	暂未落实	571	12.25
总计		4662	100.00

如表 13 所示，2023 届本科毕业生分布在 16 个学院中，其中商学院、医学院、设计学院人数较多，占比分别为 11.94%、11.90%、11.58%。分专业来看，视觉传达设计专业人数最多，占比 5.94%。

表 13 2023 届毕业生分学院/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

学 院	专 业	人数	比例
商学院	会计学	140	2.99
	国际经济与贸易	110	2.35
	金融学	91	1.94
	工商管理	83	1.77
	旅游管理	72	1.54
	市场营销	37	0.79
	物流管理	25	0.53
	酒店管理	1	0.02
	小计	559	11.94
医学院	临床医学	272	5.81
	护理学	117	2.50
	口腔医学	77	1.64
	药学	57	1.22
	针灸推拿学	34	0.73
	小计	557	11.90
设计学院	视觉传达设计	278	5.94
	环境设计	120	2.56
	产品设计	76	1.62
	服装与服饰设计	56	1.20
	表演	12	0.26
	小计	542	11.58
人工智能学院	计算机科学与技术	182	3.89
	电子信息工程	130	2.78
	网络工程	76	1.62
	数学与应用数学	61	1.30
	通信工程	41	0.88
	光电信息科学与工程	7	0.15
	小计	497	10.62

学 院	专 业	人数	比例
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	188	4.02
	自动化	121	2.58
	工业设计	44	0.94
	材料成型及控制工程	42	0.90
	测控技术与仪器	35	0.75
	过程装备与控制工程	33	0.70
	汽车服务工程	4	0.09
	小计	467	9.98
人文学院	汉语言文学	172	3.67
	广告学	164	3.50
	历史学	37	0.79
	播音与主持艺术	15	0.32
	文化产业管理	10	0.21
	小计	398	8.50
体育学院	社会体育指导与管理	114	2.44
	运动训练	92	1.97
	体育教育	37	0.79
	小计	243	5.19
法学院	法学	137	2.93
	社会工作	66	1.41
	行政管理	38	0.81
	小计	241	5.15
外国语学院	英语	124	2.65
	法语	64	1.37
	日语	50	1.07
	翻译	1	0.02
	小计	239	5.11
光电材料 与技术学院	化学工程与工艺	84	1.79
	新能源材料与器件	60	1.28
	高分子材料与工程	57	1.22
	物理学	25	0.53
	小计	226	4.83

学 院	专 业	人数	比例
教育学院	数字媒体技术	85	1.82
	应用心理学	77	1.64
	教育学	42	0.90
	小计	204	4.36
生命科学学院	生物技术	85	1.82
	园艺	56	1.20
	食品质量与安全	27	0.58
	小计	168	3.59
音乐学院	音乐学	68	1.45
	音乐表演	51	1.09
	舞蹈表演	19	0.41
	小计	138	2.95
美术学院	绘画	40	0.85
	美术学	39	0.83
	公共艺术	21	0.45
	小计	100	2.14
数字建造与 爆破工程学院	城乡规划	53	1.13
环境与健康学院	环境工程	49	1.05
总计		4681	100.00

数据来源于《江汉大学 2023 届本科毕业生就业质量年度报告》，因时间节点不同，数据略有差异。

2023 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以湖北省省内生源为主，有 3089 人，占毕业生总人数的 65.99%。省外生源占毕业生总人数的 34.01%，主要来自河南省（4.79%）、贵州省（4.19%）、山西省（3.27%）等地。

（二）就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生就业率达 87.75%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 57.71%。升学 876 人，占 18.79%，其中出国（境）留学 113 人，占 2.76%。根据 2023 年本科毕业生调研数据，毕业去向落实率在 90%以上的学院有 5 个，分别是智能制造学院、环境与健康学院、美术学院、光电材料与技术学院、教育学院。

就业分布。第一，就业地域分布：2023 届毕业生就业地域以湖北省为主，就业比

例为 65.36%。省外就业比例位居前三的地域是广东省（5.61%）、浙江省（3.34%）和上海市（2.78%）；第二，行业分布：2023 届毕业生就业单位行业主要为文化、体育和娱乐业，人数占比为 11.08%；其次为制造业（10.69%）；再次为教育行业（10.15%）；第三，单位性质分布：学校 2023 届协议就业毕业生就业单位性质以民营企业为主，占比 49.04%，其次是国有企业和医疗卫生单位，占比分别为 6.03%、4.66%。

就业满意度。第一，就业现状满意度：如图 2 显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 86.82%。其中“非常满意”的占比为 26.73%，“满意”的占比为 27.76%，“比较满意”的占比为 32.33%，满意度均值为 3.66 分；第二，分专业就业现状满意度：调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生就业现状满意度高的专业为物理学、新能源材料与器件、化学工程与工艺和高分子材料与工程专业，满意度均值均在 4.50 分以上。

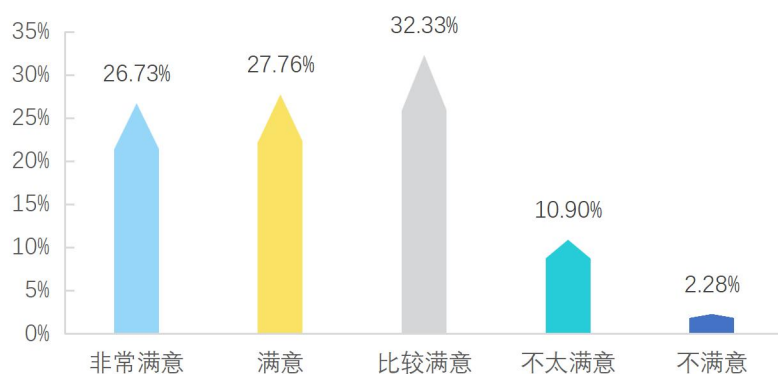


图 2 2023 届毕业生就业现状满意度

就业相关度。第一，工作与专业相关度：如图 3 所示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 79.91%，其中“非常相关”的占比为 25.96%，“相关”的占比为 31.06%，“比较相关”的占比为 22.89%，相关度均值为 3.56 分；第二，分专业工作与专业相关度：调研数据显示，分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度均值高的专业为针灸推拿学、化学工程与工艺、药学和体育教育，相关度均值均在 4.50 分以上。

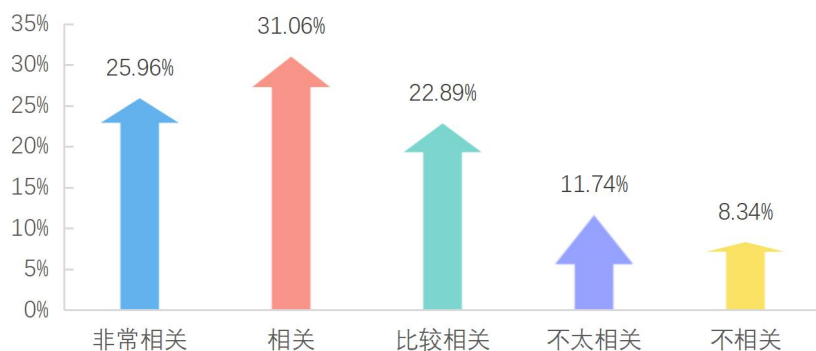


图 3 2023 届毕业生工作与专业相关度

职业期待吻合度。第一，职业期待吻合度：如图 4 所示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 84.51%。其中“非常吻合”的占比为 15.74%，“吻合”的占比为 26.04%，“比较吻合”的占比为 42.72%，吻合度均值为 3.38 分。2023 届毕业生职业期待吻合度较高；第二，分专业职业期待吻合度：调研数据显示，2023 届毕业生各专业中，职业期待吻合度均值高的专业为针灸推拿学、药学、音乐表演、体育教育、口腔医学和舞蹈表演，吻合度均值均在 4.00 分及以上。

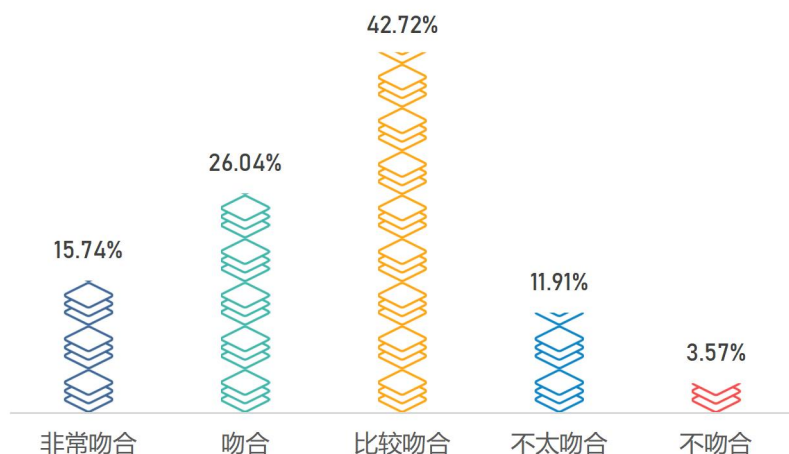


图 4 2023 届毕业生职业期待吻合度

（三）转专业与辅修情况

学校结合社会需求开设辅修专业和微专业，促进学科交叉融合，开阔学生多元视野，扩大学生知识结构面，强化学生技能与社会需求匹配度，增加学生就业竞争力。

学校共开设辅修专业 5 个，开设创新创业管理等 7 个微专业，引进浙江大学“人工智能+”微专业。本学年学校转专业学生共计 268 名，占全日制在校本科生数比例为 1.37%。辅修的学生 284 名，占全日制在校本科生数比例为 1.45%。

七、特色发展

（一）立足立德树人根本任务，推进五育并举

1. 德育：引领思想，筑牢信仰之基

学校坚持德育为先，思政课与专业课同向同行，形成协同效应，构建门门课程有思政、教师人人讲育人的良好局面；学校建立集中宣讲和日常教育相结合、养成教育与学生培养环节相结合的长效教育保障机制。

一方面，学校成立了江汉大学思想政治工作领导小组，形成了党委统一领导、宣传部门牵头协调、党政工团齐抓共管、各级组织协作联动、干部教师全员参与的全方位、宽领域大格局。出台《江汉大学学校办公室关于调整思想政治理论课教学指导委员会成员的通知》等制度文件，以制度保障落实立德树人根本任务。校领导带头深入师生宣讲党的二十大精神、担任思想政治理论课（形势政策课）兼职教师，引导学生坚定理想信念。

另一方面，不断加强以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课程建设体系。学校出台了《江汉大学加快构建思想政治工作体系实施方案》《江汉大学深化新时代思想政治理论课改革创新实施办法》，将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为教育硕士研究生、本科生教育学专业和师范生专业必修课程及教材；出台《江汉大学课程思政建设实施方案》，对校课程思政建设作出整体设计和全面部署；成立以校长为主任的校级课程思政促进中心，分4批评选校级课程思政示范课程；引入《伟大抗疫精神》《新时代科学家精神》《中国共产党革命精神》，自主开发《认识武汉》，并组织学生参加“大学生新青年下乡”“百万大学生看武汉”等课外实践活动，构建素质教育课程、专业课程与思政课程“三位一体”课程育人体系。

近三年，学校涌现出全国向上向善好青年、中国大学生自强之星6人、“团中央‘三下乡’社会实践活动优秀团队和优秀个人等青春榜样，181名学生参军报国、60余名学生参加大学生志愿服务西部计划。

2. 智育：提升智识能力，培养拔尖创新人才

学校各专业本科人才培养瞄准建设高水平城市大学的办学定位，积极对接武汉社会经济发展需要，按照“控总量、优结构，厚基础、强专业，优通识、显特色，重应用、善创新，宽口径、跨学科，实课堂、忙课外”的指导原则，对公共课程、学科基础课程和专业课程体系及教学内容进行了重构和优化，构建了基础宽厚、结构合理、应用突出、特色鲜明的课程体系，实现了对人才培养目标、毕业要求的有效支撑。

学校持续探索学科交叉、科教协同、产教融合等人才培养新模式，着力培养具有实践应用能力、创新创业精神和一定国际交往与合作能力的高素质人才，设立炳灵学院作为学校探索拔尖创新人才培养模式的改革试验区，制订《江汉大学炳灵学院本科

生科研项目立项管理办法》《江汉大学炳灵学院学生学籍管理办法（试行）》《炳灵学院荣誉证书授予办法》，重点面向人工智能、智能制造工程、高分子材料与工程等领域，培养科学与人文素养扎实、创新创业能力突出、国际化视野宽广、综合素质卓越的拔尖创新人才。本学年，学生获得全国大学生电子设计竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生智能汽车竞赛、中国大学生工程实践与创新能力大赛等省级及以上学科竞赛奖励 814 人次；学生科研成绩亮眼，2022 年本科生以第一作者或通讯作者发表论文或国家专利共计 135 项；2022 年，学生获 713 项国家认可的职业资格证书，获证学生占在校生比例 3.71%，在湖北省高校名列前茅；2023 年获中国“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖 3 项；学校拔尖创新人才培养成绩亮眼：多名学生在数学建模比赛、国际大学生英语词汇挑战赛、全国大学生生命科学竞赛、蓝桥杯程序设计竞赛、明石杯、智能制造大赛、大学生机械工程创新创业大赛等赛事中获国家级奖项，3 名本科生入选中国科学院大学生科创计划项目，1 名本科生获批 2023 年度中国科学院大学生科创计划项目，2 名本科生各以第一作者身份在 SCI 期刊发表 3 篇高水平论文。

3. 体育：融合体教，提升学校体育影响力

学校出台《江汉大学新时代体育工作实施方案》，坚持健康第一的理念，不断推进体育教育教学改革。

学校践行体教融合方针，服务武汉城市文化发展，融合高尔夫球、龙舟、自行车、户外、赛车等优质体育资源，成立了江汉大学都市时尚体育科普基地，该基地于 2023 年 1 月获批成为首批国家级科普基地之一，该基地本学年举办安全驾驶培训、攀岩体验等科普讲座 10 余场，并成为体育专业学生训练基地。

在面向全校本科生开展体育教育的同时，学校组建了女足、龙舟、篮球、羽毛球、乒乓球等多支高水平运动队，以赛促教、以赛促学、以赛促练，充分发挥竞赛育人的效果，让学生在竞赛活动中磨炼意志、锤炼品德、精进技能。

4. 美育：打造“三位一体”美育创新体系，美化心灵

学校出台《江汉大学新时代美育工作实施方案》，打造“立德+修业+实践”三位一体的美育“大课堂”体系，构建了“以美养德、以文化人、以美育人”新模式，将美育素养与专业技能提升相结合，将思政课堂、美育实践与公益服务相结合。2023 年，学校美育做法及经验被《中国教育报》刊载。

以美养德，美育铸魂强信仰。学校开设的红色经典歌曲介绍、音乐党课等深受学生喜爱；学校在美术馆举办讴歌时代、根植人民的师生美术、设计作品展；排演红色主题、时代主题的校园剧、音乐剧、新京剧，赓续革命精神、传承家国情怀，多项原创作品获得国家及省市大奖。

以文化人，美育促学精专业。学校积极推进美育课程教学改革，打造出“甲骨文——中华文化的根与路”、“非物质文化遗产”等一批湖北省一流本科课程，将优化

学生知识结构、提升能力素质与行业发展紧密结合；与湖北省博物馆、武汉美术馆等共建人才培养基地；学生美术作品在湖北省高校美术与设计大展等专业展览中获奖 90 余项；时尚艺术系学生获得中国时装设计新人奖、全国高校数字艺术设计大赛国家一等奖等 30 余项国家奖项和 100 余项省级奖项。

以美育人，美育实践助成才。学校积极促成学生走进社区乡镇、生活日常，传承文化、服务社会，将美育实践与曲艺传承、助农惠农、美丽乡村工程设计、服务地方建设等相结合，让学生真学、真看、真做、真练，在实践中成才。

5. 劳育：丰富内涵，打好学子人生底色

为了进一步推进劳动教育与专业教育的深度融合，学校出台《江汉大学新时代劳动教育实施方案》，将劳动教育要求提现在课程体系和教学过程中。

围绕专业特色，深入挖掘专业课程劳动教育元素，识别各专业课程具有的劳动属性和劳动指向，在专业课教学过程中，融入劳动教育内容，积极构建“通识劳动教育+专业劳动教育”课程体系，要求劳动教育学时总数不少于 32 学时；明确将劳动实践项目纳入第二成绩单学分认定；搭建后勤劳动教育特色课堂，组织开展各类劳动教育实践活动；设置 5 类 8 个校内劳动教育实践基地，为学生提供良好的劳动实践平台。

劳动教育的开展，使学生在劳动教育实践中开拓视野、勤勉学习、提升素养，为学生发展成才打好人生底色。

（二）构建一流本科教育教学体系，坚定强基固本

一流本科教育是建设世界一流大学和一流学科的重要基础和基本特征。建设一流的本科大学教学，应该坚持以本科为本和以学生为中心的办学理念，坚持全面发展与个性发展相结合的教学理念，并积极探索专业教育与通识教育相融合、跨界培养人才与创新创业教育等相结合的教学改革实践。学校组建 20 多年来，一直锚定一流本科教育教学体系，坚定强基固本。

以特色学科引领，坚定强基固本。学校重视特色学科引领在一流本科教育教学体系建设中的作用。学校现有 7 个专业入选国家级一流本科专业建设点，25 个本科专业入选省级一流本科专业建设点。学校拥有湖北省属高校一流学科重点建设学科 1 个、省级优势特色学科群 5 个、省重点学科(含培育)5 个，环境生态学、材料科学、化学三个学科进入 ESI 全球排名前 1%。2022 年 12 月，我校化学工程与技术学科等 4 个学科，被确定为省属高校一流学科重点建设学科，标志学校在学科建设强基固本取得阶段性成效。

以深化教育教学改革，强化基础宽厚。紧扣高水平城市大学办学定位，全面融入武汉经济社会发展。学校各专业本科人才培养瞄准建设高水平城市大学的办学定位，积极对接武汉社会经济发展需要，结合专业发展和学校办学优势与特色，在注重知识的系统性、课程结构的严谨性和各类学科知识体系内在逻辑性的基础上，根据人才培

养目标和毕业要求，对公共课程、学科基础课程和专业课程体系及教学内容进行了重构和优化，构建了基础宽厚、结构合理、应用突出、特色鲜明的课程体系，实现了对人才培养目标、毕业要求的有效支撑。尤其在推进不同阶段的教育教学质量工程建设过程中，均体现了系统思维、工程设计、项目管理思路，突出以改革强基础。

以教师教学体验实现，提升教育教学能力。学校重视教师教学体验在构建一流本科教育教学体系中的作用，学校围绕教师职业生涯发展，进一步完善了全流程、全要素、全链条的制度体系，着眼教师教学能力的提升，开展了系列教师教学比赛、教师项目式教学研究、教学培训等，尤其是完善了教师分类评价制度，教师年度体验满意率达 99%，教师队伍稳固。

以学生学习体验满足，创设良好学习环境。学校重视在校学生学习体验满足感对构建一流本科教育教学体系的成果检验作用。学校在人才培养目标、培养规格、课程体系、教学方法、教学评价体制、教学环境、教学管理机制等方面进行了系统性设计与改革，强化以知识为基础，以能力为本位，以素质为核心，如“炳灵学院”、各年级建设工程、校际交流活动等，在校学生学习体验满足感达 95%，总体学风优良。

八、存在问题及改进计划

（一）专业建设发展不平衡

近几年，专业建设取得了长足进步，拥有 7 个国家级一流学科专业建设点、25 个本科专业建设点，但仍存在专业建设发展不平衡的问题，主要表现在学科专业布局不均衡和各专业教师分布不均衡两个方面。学校将进一步加强专业建设顶层设计，通过专业优化调整举措，补短板、强弱项、提质量，促进校内专业均衡发展。

（二）科研成果转化教学资源不充分

本学年，学校获批国家自然科学基金 22 项、国家社科基金 9 项、国家社科基金后期资助项目 3 项、教育部人文社科项目 4 项、省自科基金 23 项、省社科基金 14 项，纵向项目共立项 185 项，立项经费达 4000 万元，项目级别及经费数均实现突破；横向项目合同经费 6000 万。然而，学校科研成果向教学资源转化的力度不够，效益不高，部分二级学科的科研优势反哺为人才培养教学资源不明显。学校将进一步完善制度建设，促进科研成果转化，尤其是提升科研人员将科研成果转化为教学资源的积极性，稳步提升育人质量。

附录：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 88.89%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项 目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1370	/	353	/
职称	正高级	183	13.36	87	24.65
	其中教授	163	11.90	8	2.27
	副高级	502	36.64	139	39.38
	其中副教授	426	31.09	3	0.85
	中级	551	40.22	56	15.86
	其中讲师	451	32.92	3	0.85
	初级	14	1.02	4	1.13
	其中助教	11	0.80	0	0.00
	未评级	120	8.76	67	18.98
最高学位	博士	664	48.47	52	14.73
	硕士	536	39.12	150	42.49
	学士	151	11.02	142	40.23
	无学位	19	1.39	9	2.55
年龄	35 岁及以下	258	18.83	59	16.71
	36-45 岁	503	36.72	131	37.11
	46-55 岁	446	32.55	110	31.16
	56 岁及以上	163	11.90	53	15.01

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
020301K	金融学	16	22.94	2	2	1
020401	国际经济与贸易	18	19.78	6	3	2
030101K	法学	25	25.32	7	9	12
030302	社会工作	16	16.38	0	5	5
040101	教育学	10	23.30	0	0	1
040201	体育教育	16	12.06	5	2	4
040202K	运动训练	14	26.36	3	3	3
040203	社会体育指导与管理	25	15.52	3	11	3
050101	汉语言文学	40	22.25	6	2	3
050201	英语	33	15.70	6	10	11
050204	法语	9	12.89	1	2	1
050207	日语	8	11.75	0	2	2
050303	广告学	24	20.13	2	7	9
060101	历史学	17	18.65	3	0	0
070101	数学与应用数学	15	3.13	3	0	0
070201	物理学	18	3.83	1	1	18
071002	生物技术	24	12.63	5	11	20
071102	应用心理学	18	20.22	3	7	0
080202	机械设计制造及其自动化	21	20.43	4	16	8
080203	材料成型及控制工程	16	17.13	5	11	9
080205	工业设计	2	26.50	0	2	2
080206	过程装备与控制工程	1	34.00	0	0	0
080213T	智能制造工程	17	29.71	7	7	8
080216T	新能源汽车工程	11	16.82	4	8	7
080301	测控技术与仪器	0	--	0	0	0
080407	高分子材料与工程	19	14.79	6	10	19
080414T	新能源材料与器件	18	19.44	10	7	18
080701	电子信息工程	23	22.26	3	5	7
080703	通信工程	0	--	0	0	0
080717T	人工智能	21	18.95	6	4	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
080719T	柔性电子学	12	7.67	7	4	12
080801	自动化	25	22.08	3	19	14
080901	计算机科学与技术	31	24.68	5	16	18
080903	网络工程	1	8.00	0	1	1
080906	数字媒体技术	12	34.25	2	5	6
080910T	数据科学与大数据技术	19	20.05	1	0	0
081005T	城市地下空间工程	28	3.68	23	7	6
081301	化学工程与工艺	22	15.41	8	12	22
082502	环境工程	33	9.70	10	25	21
082702	食品质量与安全	15	12.60	3	12	11
082802	城乡规划	12	17.58	2	6	4
090102	园艺	16	8.63	0	6	8
100201K	临床医学	154	8.45	26	55	150
100301K	口腔医学	40	9.50	8	9	40
100502K	针灸推拿学	12	11.08	1	11	12
100701	药学	10	11.50	1	10	10
101003	医学影像技术	12	10.00	0	4	12
101101	护理学	22	11.59	1	20	22
120108T	大数据管理与应用	18	20.17	5	0	0
120201K	工商管理	18	16.28	1	10	2
120202	市场营销	0	--	0	0	0
120203K	会计学	30	18.50	4	8	4
120210	文化产业管理	0	--	0	0	0
120402	行政管理	11	15.09	0	0	0
120601	物流管理	7	23.00	0	3	1
120901K	旅游管理	15	12.27	2	5	6
130201	音乐表演	23	10.61	1	4	4
130202	音乐学	26	7.46	4	2	2
130204	舞蹈表演	6	15.67	0	2	2
130301	表演	5	20.80	0	0	0
130309	播音与主持艺术	1	1.00	0	0	0
130401	美术学	14	14.14	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企业 背景教师
130402	绘画	14	9.64	0	0	0
130502	视觉传达设计	24	32.79	12	4	6
130503	环境设计	9	27.78	2	1	1
130504	产品设计	12	17.75	5	1	1
130505	服装与服饰设计	8	18.13	1	0	0
130506	公共艺术	7	8.86	0	0	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师 总数	职称结构				学历结构		
			教 授		副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课 教授 比例 (%)					
020301K	金融学	16	1	100.00	5	10	9	5	2
020401	国际经济与贸易	18	2	100.00	6	10	12	4	2
030101K	法学	25	4	100.00	5	16	14	9	2
030302	社会工作	16	2	100.00	5	9	11	5	0
040101	教育学	10	1	100.00	6	3	6	2	2
040201	体育教育	16	3	100.00	9	4	6	5	5
040202K	运动训练	14	1	100.00	5	8	1	9	4
040203	社会体育指导与管理	25	3	100.00	7	15	5	15	5
050101	汉语言文学	40	7	100.00	13	20	30	9	1
050201	英语	33	7	86.00	17	9	9	21	3
050204	法语	9	0	--	5	4	4	5	0
050207	日语	8	0	--	3	5	3	5	0
050303	广告学	24	3	100.00	8	13	11	12	1
060101	历史学	17	3	100.00	6	8	10	7	0
070101	数学与应用数学	15	2	50.00	4	9	8	6	1
070201	物理学	18	1	100.00	8	7	16	1	1
071002	生物技术	24	9	100.00	5	8	20	3	1
071102	应用心理学	18	4	100.00	8	5	10	7	1
080202	机械设计制造及其自动化	21	3	100.00	7	10	10	9	2
080203	材料成型及控制工程	16	5	100.00	3	8	11	4	1

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教 授		副教授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课 教授 比例 (%)					
080205	工业设计	2	0	--	0	2	1	0	1
080206	过程装备与控制工程	1	0	--	0	1	0	1	0
080213T	智能制造工程	17	1	100.00	6	10	13	4	0
080216T	新能源汽车工程	11	2	50.00	3	6	6	4	1
080301	测控技术与仪器	0	0	--	0	0	0	0	0
080407	高分子材料与工程	19	4	100.00	6	6	19	0	0
080414T	新能源材料与器件	18	3	67.00	5	7	15	3	0
080701	电子信息工程	23	2	100.00	7	13	9	10	4
080703	通信工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080717T	人工智能	21	4	100.00	9	7	14	6	1
080719T	柔性电子学	12	2	100.00	1	6	12	0	0
080801	自动化	25	3	100.00	13	8	13	8	4
080901	计算机科学与技术	31	7	100.00	12	10	18	12	1
080903	网络工程	1	0	--	0	1	1	0	0
080906	数字媒体技术	12	1	100.00	4	7	5	6	1
080910T	数据科学与大数据技术	19	3	100.00	7	9	15	4	0
081005T	城市地下空间工程	28	4	75.00	3	20	25	3	0
081301	化学工程与工艺	22	3	67.00	8	8	19	2	1
082502	环境工程	33	6	100.00	4	14	32	1	0
082702	食品质量与安全	15	0	--	3	10	13	1	1
082802	城乡规划	12	1	100.00	3	7	5	5	2
090102	园艺	16	3	100.00	4	7	12	3	1
100201K	临床医学	154	9	100.00	19	88	64	48	42
100301K	口腔医学	40	1	100.00	4	32	7	26	7
100502K	针灸推拿学	12	1	100.00	1	10	9	3	0
100701	药学	10	1	100.00	5	3	7	3	0
101003	医学影像技术	12	0	--	2	6	4	3	5
101101	护理学	22	0	--	10	9	1	13	8
120108T	大数据管理与应用	18	3	100.00	7	7	13	5	0
120201K	工商管理	18	5	100.00	6	7	7	8	3
120202	市场营销	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教 授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120203K	会计学	30	3	100.00	10	16	15	13	2
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120402	行政管理	11	1	100.00	7	3	5	5	1
120601	物流管理	7	0	--	4	3	7	0	0
120901K	旅游管理	15	3	100.00	7	5	7	7	1
130201	音乐表演	23	2	100.00	10	11	2	20	1
130202	音乐学	26	3	100.00	7	16	6	19	1
130204	舞蹈表演	6	0	--	2	4	0	5	1
130301	表演	5	1	100.00	0	4	0	3	2
130309	播音与主持艺术	1	0	--	0	1	0	1	0
130401	美术学	14	1	100.00	5	8	2	12	0
130402	绘画	14	2	100.00	7	5	0	13	1
130502	视觉传达设计	24	1	100.00	9	14	0	23	1
130503	环境设计	9	0	--	6	3	0	9	0
130504	产品设计	12	0	--	3	9	0	11	1
130505	服装与服饰设计	8	1	100.00	4	3	1	4	3
130506	公共艺术	7	1	100.00	3	3	1	6	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
68.0	55.0	口腔医学, 表演, 新能源材料与器件, 智能制造工程, 大数据管理与应用, 人工智能, 数据科学与大数据技术, 新能源汽车工程, 城市地下空间工程, 柔性电子学	旅游管理, 园艺, 数学与应用数学, 日语

4. 全校整体生师比 15.69, 各专业生师比参见附表 2
 5. 生均教学科研仪器设备值 32447.21 元
 6. 当年新增教学科研仪器设备值 7988.03 万元
 7. 生均图书 93.96 册
 8. 电子图书 1597066 册
 9. 生均教学行政用房 18.07 平方米, 生均实验室面积 2.61 平方米
 10. 生均本科教学日常运行支出 4084.21 元
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）7511.19 万元
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）543.93 元
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）322.45 元
 14. 全校开设课程总门数 2643
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 10）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验室 数量	实习实训基地 数量	当年接收 学生数
020301K	金融学	19.0	16.5	5.0	21.13	1	6	143

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验室 数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020401	国际经济与贸易	21.0	20.5	5.0	25.15	2	6	73
030101K	法学	28.0	17.0	5.0	27.61	1	11	189
030302	社会工作	31.0	9.5	5.0	25.31	1	9	79
040101	教育学	35.5	8.5	5.0	28.03	1	7	52
040201	体育教育	18.0	39.0	5.0	37.01	1	8	32
040202K	运动训练	18.0	50.5	5.0	45.67	1	4	86
040203	社会体育指导与管理	17.0	29.0	5.0	29.68	2	10	1073
050101	汉语言文学	17.5	20.5	5.0	26.21	1	9	38
050201	英语	23.0	15.0	5.0	22.09	0	13	209
050204	法语	22.0	29.0	5.0	29.65	0	7	77
050207	日语	21.0	19.0	5.0	23.53	0	9	75
050303	广告学	25.5	27.5	5.0	33.76	1	5	17
060101	历史学	24.0	8.0	5.0	20.38	0	5	7
070101	数学与应用数学	29.0	12.5	5.0	25.15	0	4	26
070201	物理学	20.5	29.0	5.0	28.95	0	3	49
071002	生物技术	25.5	25.0	5.0	29.71	0	14	693
071102	应用心理学	27.0	11.0	5.0	25.33	1	14	32
080202	机械设计制造及其自动化	31.5	13.5	5.0	25.0	4	13	1361
080203	材料成型及控制工程	31.5	17.5	5.0	27.22	2	11	435
080205	工业设计	35.0	49.5	5.0	44.47	0	0	3
080206	过程装备与控制工程	31.0	16.5	5.0	25.68	3	2	36
080213T	智能制造工程	30.5	21.0	5.0	28.61	5	12	1181
080216T	新能源汽车工程	31.5	14.0	5.0	25.28	2	8	148
080301	测控技术与仪器	33.5	16.5	5.0	27.78	1	3	63
080407	高分子材料与工程	25.0	17.0	5.0	25.61	2	10	193
080414T	新能源材料与器件	22.0	19.0	5.0	25.15	2	6	168
080701	电子信息工程	29.5	28.5	5.0	35.15	1	6	544
080703	通信工程	30.5	35.5	5.0	35.68	0	3	95
080717T	人工智能	28.0	25.5	5.0	32.42	1	6	203
080719T	柔性电子学	22.0	22.0	5.0	27.85	0	0	3
080801	自动化	31.5	21.5	5.0	30.29	2	5	393
080901	计算机科学与技术	28.0	49.0	5.0	45.83	1	3	349

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验室 数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
080903	网络工程	28.0	27.0	5.0	30.56	0	1	87
080906	数字媒体技术	27.0	23.0	5.0	32.05	1	15	4
080910T	数据科学与大数据技术	26.0	19.0	5.0	27.27	1	1	45
081005T	城市地下空间工程	31.0	17.5	5.0	28.53	2	10	3
081301	化学工程与工艺	28.0	20.0	5.0	29.09	1	9	258
082502	环境工程	27.5	14.5	5.0	24.85	8	5	299
082702	食品质量与安全	31.0	27.5	5.0	34.41	0	8	318
082802	城乡规划	30.0	55.0	5.0	41.06	0	12	10
090102	园艺	23.5	27.5	5.0	30.91	1	9	203
100201K	临床医学	27.0	68.0	5.0	42.32	3	0	3
100301K	口腔医学	42.5	69.0	5.0	51.62	2	0	3
100502K	针灸推拿学	27.0	55.5	5.0	35.87	1	0	3
100701	药学	25.5	50.0	5.0	43.39	1	0	3
101003	医学影像技术	27.5	63.5	5.0	51.41	2	0	3
101101	护理学	36.0	54.0	5.0	48.65	1	0	3
120108T	大数据管理与应用	17.0	35.5	5.0	32.81	2	0	3
120201K	工商管理	19.0	22.5	5.0	25.15	1	8	61
120202	市场营销	22.0	28.5	5.0	28.06	0	0	3
120203K	会计学	17.0	30.0	5.0	29.38	1	3	247
120210	文化产业管理	29.5	29.5	5.0	34.71	0	0	3
120402	行政管理	29.0	13.5	5.0	26.56	1	5	75
120601	物流管理	27.0	21.5	5.0	29.39	1	6	118
120901K	旅游管理	32.5	19.5	5.0	33.55	1	14	395
130201	音乐表演	24.5	23.0	5.0	31.67	1	7	56
130202	音乐学	25.5	30.5	5.0	36.6	1	6	35
130204	舞蹈表演	28.5	37.5	5.0	36.67	1	7	20
130301	表演	31.0	52.0	5.0	53.55	0	2	11
130309	播音与主持艺术	27.5	37.0	5.0	37.94	1	1	9
130401	美术学	29.0	2.0	5.0	18.79	1	6	53
130402	绘画	33.0	10.0	5.0	26.06	1	7	93
130502	视觉传达设计	17.5	38.0	5.0	35.81	0	0	3
130503	环境设计	17.5	44.0	5.0	39.68	0	1	153

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践 环节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验室 数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
130504	产品设计	17.5	25.0	5.0	27.42	0	0	3
130505	服装与服饰设计	17.5	33.5	5.0	32.9	0	2	11
130506	公共艺术	33.0	51.0	5.0	50.91	1	7	13
全校校均	/	26.41	28.36	5.00	32.36	6.97	4	154

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 10）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130506	公共艺术	2322.00	77.26	22.74	55.90	44.10	165.00	63.33	33.64
130505	服装与服饰设计	2410.00	61.16	38.84	75.60	24.40	155.00	56.45	40.32
130504	产品设计	2410.00	61.16	38.84	81.41	18.59	155.00	56.45	40.32
130503	环境设计	2410.00	61.16	38.84	68.63	31.37	155.00	56.45	40.32
130502	视觉传达设计	2410.00	61.16	38.84	72.45	27.55	155.00	56.45	40.32
130402	绘画	2322.00	71.06	28.94	79.33	20.67	165.00	63.33	33.64
130401	美术学	2326.00	75.06	24.94	81.77	18.23	165.00	66.06	30.91
130309	播音与主持艺术	2426.00	71.31	28.69	75.52	24.48	170.00	73.24	23.82
130301	表演	2194.00	68.64	31.36	59.98	40.02	155.00	60.00	36.77
130204	舞蹈表演	2634.00	70.54	29.46	85.95	14.05	180.00	70.28	26.94
130202	音乐学	2250.00	75.47	24.53	83.91	16.09	153.00	74.18	22.55
130201	音乐表演	2218.00	67.18	32.82	83.32	16.68	150.00	66.33	30.33
120901K	旅游管理	2322.00	74.16	25.84	77.95	22.05	155.00	74.19	22.58
120601	物流管理	2362.00	75.28	24.72	76.38	23.62	165.00	74.85	22.12
120402	行政管理	2306.00	72.25	27.75	90.72	9.28	160.00	67.19	29.69
120210	文化产业管理	2640.00	76.36	23.64	82.12	17.88	170.00	74.12	22.94
120203K	会计学	2650.00	63.77	36.23	69.74	30.26	160.00	67.81	29.06

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
120202	市场营销	3234.00	78.73	21.27	80.71	19.29	180.00	73.89	23.33
120201K	工商管理	2618.00	72.65	27.35	71.35	28.65	165.00	72.73	24.24
120108T	大数据管理 与应用	2510.00	76.41	23.59	71.87	28.13	160.00	73.75	23.13
101101	护理学	2610.00	85.90	14.10	69.50	30.50	185.00	83.78	13.51
101003	医学影像技术	3714.00	75.44	24.56	72.05	27.95	177.00	81.07	16.10
100701	药学	2874.00	79.96	20.04	73.00	27.00	174.00	77.59	19.54
100502K	针灸推拿学	3858.00	86.11	13.89	72.84	27.16	230.00	85.87	11.96
100301K	口腔医学	3378.00	87.21	12.79	59.74	40.26	216.00	84.72	12.96
100201K	临床医学	3850.00	92.52	7.48	68.68	31.32	224.50	89.76	8.02
090102	园艺	2586.00	76.80	23.20	77.34	22.66	165.00	74.24	22.73
082802	城乡规划	3042.00	78.70	21.30	69.36	30.64	207.00	77.05	20.53
082702	食品质量与安全	2554.00	77.45	22.55	75.96	24.04	170.00	73.53	23.53
082502	环境工程	2710.00	85.24	14.76	79.85	19.26	169.00	82.84	14.20
081301	化学工程与工艺	2610.00	78.85	21.15	78.54	21.46	165.00	79.09	17.88
081005T	城市地下空间 工程	2466.00	79.89	20.11	86.70	13.30	170.00	77.65	19.41
080910T	数据科学与 大数据技术	2490.00	78.80	21.20	83.37	16.63	165.00	73.94	23.03
080906	数字媒体技术	2589.00	77.95	22.05	70.95	29.05	156.00	78.21	18.59
080903	网络工程	2602.00	85.24	14.76	80.78	19.22	180.00	71.11	21.94
080901	计算机科学 与技术	2570.00	65.68	34.32	83.97	16.03	168.00	77.08	19.94
080801	自动化	2594.00	92.60	7.40	82.73	17.27	175.00	89.14	8.00
080719T	柔性电子学	2546.00	79.26	20.74	67.87	20.50	158.00	65.19	20.89
080717T	人工智能	2338.00	79.13	20.87	73.05	26.95	165.00	61.52	18.48
080703	通信工程	2328.00	76.98	23.02	78.35	21.65	185.00	60.54	20.27
080701	电子信息工程	2162.00	69.20	30.80	75.49	24.51	165.00	56.67	22.42
080414T	新能源材料 与器件	2690.00	79.78	20.22	78.07	21.93	163.00	76.69	20.25
080407	高分子材料 与工程	2674.00	78.46	21.54	79.13	20.87	164.00	75.30	21.65
080301	测控技术与仪器	2514.00	88.86	11.14	77.57	13.68	180.00	85.28	11.94
080216T	新能源汽车工程	2662.00	85.88	14.12	86.48	13.52	180.00	84.72	12.50

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080213T	智能制造工程	2737.00	86.12	13.88	83.19	16.81	180.00	84.72	12.50
080206	过程装备 与控制工程	2602.00	78.79	21.21	84.70	15.30	185.00	80.27	17.03
080205	工业设计	2554.00	86.53	13.47	67.78	32.22	190.00	86.05	11.32
080203	材料成型及控制 工程	2730.00	86.08	13.92	84.47	15.53	180.00	85.28	11.94
080202	机械设计制造 及其自动化	2682.00	82.85	17.15	87.47	12.53	180.00	81.39	15.83
071102	应用心理学	2277.00	74.31	25.69	85.42	14.58	150.00	74.00	22.00
071002	生物技术	2602.00	74.48	25.52	70.41	29.59	170.00	72.65	24.41
070201	物理学	2550.00	82.43	17.57	88.94	11.06	171.00	74.85	16.37
070101	数学与应用数学	2418.00	80.15	19.85	88.34	11.66	165.00	73.94	23.03
060101	历史学	2258.00	79.81	20.19	89.11	10.89	157.00	76.75	20.06
050303	广告学	2346.00	73.40	26.60	81.24	18.76	157.00	68.15	28.66
050207	日语	2786.00	80.47	19.53	86.86	13.14	170.00	73.82	23.24
050204	法语	2738.00	79.55	20.45	81.08	18.92	172.00	73.26	23.84
050201	英语	2580.00	78.91	21.09	89.07	10.93	172.00	75.29	21.80
050101	汉语言文学	2250.00	73.69	26.31	85.42	14.58	145.00	70.34	26.21
040203	社会体育指导 与管理	3010.00	60.13	39.87	67.54	32.46	155.00	65.81	30.97
040202K	运动训练	3282.00	59.05	40.95	49.70	50.30	150.00	67.33	29.33
040201	体育教育	2962.00	63.27	36.73	56.48	43.52	154.00	67.53	29.22
040101	教育学	2362.00	62.40	37.60	90.43	9.57	157.00	70.70	26.11
030302	社会工作	2274.00	84.52	15.48	93.32	6.68	160.00	77.81	19.06
030101K	法学	2370.00	73.67	26.33	88.69	11.31	163.00	69.33	27.61
020401	国际经济与贸易	2630.00	77.19	22.81	80.91	19.09	165.00	74.85	22.12
020301K	金融学	2674.00	74.87	25.13	83.47	16.53	168.00	72.62	24.40
全校校均	/	2612.63	76.54	23.46	77.34	22.36	169.27	73.71	22.27

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.39%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.29%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020301K	金融学	91	91	100.00
020401	国际经济与贸易	110	110	100.00
030101K	法学	137	137	100.00
030302	社会工作	66	66	100.00
040101	教育学	42	42	100.00
040201	体育教育	37	37	100.00
040202K	运动训练	92	92	100.00
040203	社会体育指导与管理	114	114	100.00
050101	汉语言文学	172	172	100.00
050201	英语	123	123	100.00
050204	法语	64	64	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050303	广告学	164	164	100.00
060101	历史学	37	37	100.00
070101	数学与应用数学	61	61	100.00
070201	物理学	25	25	100.00
071002	生物技术	85	85	100.00
071102	应用心理学	77	77	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	186	186	100.00
080203	材料成型及控制工程	42	42	100.00
080205	工业设计	44	44	100.00
080206	过程装备与控制工程	33	33	100.00
080301	测控技术与仪器	33	33	100.00
080407	高分子材料与工程	57	57	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
080414T	新能源材料与器件	60	60	100.00
080701	电子信息工程	130	130	100.00
080703	通信工程	41	41	100.00
080801	自动化	120	120	100.00
080901	计算机科学与技术	182	182	100.00
080903	网络工程	76	76	100.00
080906	数字媒体技术	85	85	100.00
081301	化学工程与工艺	84	84	100.00
082502	环境工程	49	49	100.00
082702	食品质量与安全	27	27	100.00
082802	城乡规划	53	53	100.00
090102	园艺	56	56	100.00
100201K	临床医学	272	272	100.00
100301K	口腔医学	77	77	100.00
100502K	针灸推拿学	34	34	100.00
100701	药学	57	57	100.00
101101	护理学	117	117	100.00
120201K	工商管理	83	83	100.00
120202	市场营销	37	37	100.00
120203K	会计学	140	140	100.00
120210	文化产业管理	10	10	100.00
120402	行政管理	38	38	100.00
120601	物流管理	25	25	100.00
120901K	旅游管理	72	72	100.00
130201	音乐表演	51	51	100.00
130202	音乐学	68	68	100.00
130204	舞蹈表演	19	19	100.00
130301	表演	12	12	100.00
130309	播音与主持艺术	15	15	100.00
130401	美术学	39	39	100.00
130402	绘画	40	40	100.00
130502	视觉传达设计	280	280	100.00
130503	环境设计	119	119	100.00
130504	产品设计	75	75	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
130505	服装与服饰设计	56	56	100.00
130506	公共艺术	21	21	100.00
全校整体	/	4662	4662	100.00

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.41%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020301K	金融学	91	88	96.70
020401	国际经济与贸易	110	110	100.00
030101K	法学	137	136	99.27
030302	社会工作	66	60	90.91
040101	教育学	42	41	97.62
040201	体育教育	37	37	100.00
040202K	运动训练	92	90	97.83
040203	社会体育指导与管理	114	112	98.25
050101	汉语言文学	172	171	99.42
050201	英语	123	123	100.00
050204	法语	64	64	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050303	广告学	164	164	100.00
060101	历史学	37	37	100.00
070101	数学与应用数学	61	60	98.36
070201	物理学	25	24	96.00
071002	生物技术	85	84	98.82
071102	应用心理学	77	75	97.40
080202	机械设计制造及其自动化	186	166	89.25
080203	材料成型及控制工程	42	41	97.62
080205	工业设计	44	44	100.00
080206	过程装备与控制工程	33	33	100.00
080301	测控技术与仪器	33	33	100.00
080407	高分子材料与工程	57	56	98.25

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080414T	新能源材料与器件	60	60	100.00
080701	电子信息工程	130	129	99.23
080703	通信工程	41	41	100.00
080801	自动化	120	119	99.17
080901	计算机科学与技术	182	176	96.70
080903	网络工程	76	75	98.68
080906	数字媒体技术	85	85	100.00
081301	化学工程与工艺	84	80	95.24
082502	环境工程	49	49	100.00
082702	食品质量与安全	27	27	100.00
082802	城乡规划	53	53	100.00
090102	园艺	56	56	100.00
100201K	临床医学	272	271	99.63
100301K	口腔医学	77	77	100.00
100502K	针灸推拿学	34	31	91.18
100701	药学	57	57	100.00
101101	护理学	117	114	97.44
120201K	工商管理	83	83	100.00
120202	市场营销	37	37	100.00
120203K	会计学	140	140	100.00
120210	文化产业管理	10	10	100.00
120402	行政管理	38	38	100.00
120601	物流管理	25	25	100.00
120901K	旅游管理	72	72	100.00
130201	音乐表演	51	51	100.00
130202	音乐学	68	66	97.06
130204	舞蹈表演	19	19	100.00
130301	表演	12	12	100.00
130309	播音与主持艺术	15	15	100.00
130401	美术学	39	38	97.44
130402	绘画	40	40	100.00
130502	视觉传达设计	280	274	97.86
130503	环境设计	119	118	99.16

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130504	产品设计	75	75	100.00
130505	服装与服饰设计	56	55	98.21
130506	公共艺术	21	21	100.00
全校整体	/	4662	4588	98.41

22. 应届本科毕业生初次就业率 87.75%，部分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 部分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
030302	社会工作	66	61	92.42
040101	教育学	42	39	92.86
040203	社会体育指导与管理	114	106	92.98
050201	英语	123	109	88.62
070101	数学与应用数学	61	56	91.80
070201	物理学	25	23	92.00
071002	生物技术	85	75	88.24
071102	应用心理学	77	70	90.91
080202	机械设计制造及其自动化	186	169	90.86
080203	材料成型及控制工程	42	41	97.62
080205	工业设计	44	42	95.45
080206	过程装备与控制工程	33	31	93.94
080301	测控技术与仪器	33	31	93.94
080407	高分子材料与工程	57	53	92.98
080414T	新能源材料与器件	60	55	91.67
080701	电子信息工程	130	115	88.46
080703	通信工程	41	37	90.24
080801	自动化	120	112	93.33
080903	网络工程	76	69	90.79
080906	数字媒体技术	85	75	88.24
082502	环境工程	49	45	91.84
082702	食品质量与安全	27	24	88.89
082802	城乡规划	53	47	88.68
100301K	口腔医学	77	71	92.21

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
100701	药学	57	52	91.23
101101	护理学	117	109	93.16
120210	文化产业管理	10	9	90.00
120402	行政管理	38	36	94.74
120601	物流管理	25	25	100.00
130201	音乐表演	51	46	90.20
130204	舞蹈表演	19	19	100.00
130301	表演	12	12	100.00
130309	播音与主持艺术	15	14	93.33
130401	美术学	39	36	92.31
130402	绘画	40	38	95.00
130505	服装与服饰设计	56	51	91.07

23. 体质测试达标率 95.07%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020301K	金融学	357	339	94.96
020401	国际经济与贸易	316	295	93.35
030101K	法学	488	465	95.29
030302	社会工作	206	195	94.66
040101	教育学	209	204	97.61
040201	体育教育	174	174	100.00
040202K	运动训练	279	278	99.64
040203	社会体育指导与管理	370	370	100.00
050101	汉语言文学	788	776	98.48
050201	英语	510	497	97.45
050204	法语	136	133	97.79
050207	日语	138	132	95.65
050303	广告学	484	476	98.35
060101	历史学	259	241	93.05
070101	数学与应用数学	102	99	97.06
070201	物理学	89	85	95.51
071002	生物技术	262	245	93.51

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
071102	应用心理学	309	301	97.41
080202	机械设计制造及其自动化	473	438	92.60
080203	材料成型及控制工程	218	204	93.58
080205	工业设计	63	61	96.83
080206	过程装备与控制工程	66	62	93.94
080213T	智能制造工程	365	335	91.78
080216T	新能源汽车工程	90	82	91.11
080301	测控技术与仪器	35	35	100.00
080407	高分子材料与工程	239	228	95.40
080414T	新能源材料与器件	283	267	94.35
080701	电子信息工程	529	485	91.68
080703	通信工程	46	43	93.48
080717T	人工智能	299	278	92.98
080801	自动化	515	476	92.43
080901	计算机科学与技术	731	688	94.12
080903	网络工程	62	57	91.94
080906	数字媒体技术	366	354	96.72
080910T	数据科学与大数据技术	282	266	94.33
081005T	城市地下空间工程	64	57	89.06
081301	化学工程与工艺	330	310	93.94
082502	环境工程	261	240	91.95
082702	食品质量与安全	158	146	92.41
082802	城乡规划	159	148	93.08
090102	园艺	148	135	91.22
100201K	临床医学	792	758	95.71
100301K	口腔医学	310	305	98.39
100502K	针灸推拿学	100	99	99.00
100701	药学	108	102	94.44
101003	医学影像技术	78	74	94.87
101101	护理学	210	206	98.10
120108T	大数据管理与应用	273	261	95.60
120201K	工商管理	234	222	94.87
120202	市场营销	37	35	94.59
120203K	会计学	522	503	96.36

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120210	文化产业管理	3	3	100.00
120402	行政管理	151	148	98.01
120601	物流管理	125	117	93.60
120901K	旅游管理	179	166	92.74
130201	音乐表演	215	203	94.42
130202	音乐学	201	190	94.53
130204	舞蹈表演	85	85	100.00
130301	表演	78	78	100.00
130309	播音与主持艺术	5	5	100.00
130401	美术学	184	176	95.65
130402	绘画	161	159	98.76
130502	视觉传达设计	860	819	95.23
130503	环境设计	343	329	95.92
130504	产品设计	263	240	91.25
130505	服装与服饰设计	163	155	95.09
130506	公共艺术	63	58	92.06
全校整体	/	17371	16515	95.07

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：

学生学习满意度数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（数据统计截止日期为2023年8月31日）和第三方数据调查公司（调研的时间为2023年7月27日至10月26日）。学校委托第三方机构运用专业调研平台面向2023届毕业生，通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题并回收数据。回收毕业生有效问卷2290份，有效问卷回收率为48.92%。

调查结果：

第一，对母校的综合满意度：2023届毕业生对母校的综合满意度为98.12%，其中“非常满意”的占比为42.88%，“满意”的占比为35.59%，“比较满意”的占比为19.65%，满意度均值为4.19分；第二，对母校的推荐度：2023届毕业生对母校的总体推荐度为95.98%，其中“非常愿意”的占比为39.00%，“愿意”的占比为35.59%，“比较愿意”的占比为21.40%，推荐度均值为4.08分；第三，对母校人才培养总体满意度：2023届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为96.29%，其中“非常满意”的占比为37.25%，“满意”的占比为34.98%，“比较满意”的占比为24.06%，满意

度均值为 4.05 分；第四，对母校各项人才培养工作的满意度：2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 92.00%以上，其中，满意度排名前三的人才培养工作依次为“教师授课”“德育教学”和“校园风气”，满意度分别为 96.72%、95.76%、95.59%。

附表 11 2023 届毕业生对学校满意度调查表

项 目	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意
综合满意度	42.88%	35.59%	19.65%	1.40%	0.48%
对母校的推荐度	39.00%	35.59%	21.40%	2.93%	1.09%
人才培养满意度	37.25%	34.98%	24.06%	2.93%	0.79%

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法：用人单位对毕业生满意度数据来源于第三方数据调查公司。运用专业调研平台面向相关用人单位，通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题并回收数据，调研的时间为 2023 年 7 月 27 日至 10 月 26 日。回收用人单位有效问卷 184 份。

调查结果：第一，毕业生满意度：用人单位对毕业生的整体满意度为 4.40 分，其中满意度占比分别为“非常满意”的占比为 47.28%，“满意”的占比为 45.11%，“比较满意”的占比为 7.61%；第二，对毕业生各项能力评价：用人单位对毕业生的政治思想和道德品质、工作态度、专业水平、职业能力的满意度均值分别为 4.50、4.42、4.42、4.36。

26. 示范案例：心理健康教育工作

育心铸魂：“2+3”全场域赋能心理健康教育模式探索与实践

●案例学校情况

学校于 2004 年 3 月成立校心理健康教育工作领导小组，以校领导为组长、相关职能部门和各学院主要领导为成员，负责指导全校心理健康教育教学工作，并正式成立了心理健康教育中心，全面负责全校学生心理健康知识普及工作和心理健康教育各项活动的开展。学校整合教学、实践两个团队，由教育学院应用心理学专业以教授、硕导为基础的 24 人教学团队负责课程建构、教育教学，发挥其“省级一流本科专业”“省级教学团队”的专业优势，形塑大学生心理健康教育的知识体系；由心理健康教育中心 8 名专职教师及 33 名校内外兼职教师，负责心理健康教育实践及服务，通过心理咨询、危机干预、团体心理辅导、心理沙龙、心理工作坊、表达性艺术治疗等众多方式，提升学生的参与性、体验性，加强自我认识和自我探索，促进知识技能的迁移，提升心理健康素养。

●案例简介及主要解决的教学问题

（1）案例简介

学校高度重视大学生心理健康教育的开展和推进，立足地方高校特点，充分发挥本校专业优势，主动整合校内外资源，以学校心理健康教育中心为载体平台，以校-院两级心理健康教育工作架构为体制机制；以教育教学、实践活动、咨询服务、预防

干预、平台保障为核心工作，实现了校-院、家-校两渠道协同共进，线下与云端、课内与课外、心育与“五育”多层次深度融合，打造了“2+3”全场域赋能心理健康教育模式，促进了学生的全面发展和健康成长。

（2）主要解决的教学问题

结合学校“立足武汉、面向湖北、辐射全国”的办学定位，从学生以德为先、培养德智体美劳全面发展的新世纪人才角度出发，学校心理健康教育将提高学生心理健康素养、塑造积极个性品质落到实处。

针对心理健康教育形式单一、内容有限、服务效能较低的问题，学校创新线下-云端、课内-课外、心育-五育相结合的方式，将心理健康服务内容和范围进行充分延展，求助学生可以结合自己所处场所、时间安排、兴趣倾向和活动习惯选择自己喜闻乐见的心理健康教育活动，既可进行线下授课学习，也可以迈入云端，利用碎片时间获取心理知识；既可选择相关课程步入课堂，也可参与心理健康教育活动在体验和感悟中成长；既可使用心理咨询、团体辅导等传统心理健康服务，也可在丰富多彩的“活动”中体会和升华自身的情感和意志，进而让更多学生知晓心理健康服务，使用心理健康服务，从而达到育人育心的成效。

针对学生心理服务需求强烈、心理咨询预约量逐年增加，但学校可供的心理服务专业资源不足的问题，学校创新学校-学院二级心育架构，将心理问题发现于前端，解决于前端，通过培育辅导员心理健康骨干，由辅导员谈心谈话、学院工作站心理疏导进行分级分类，一般性问题和发展性问题学院处理，严重心理问题和症状性问题转介学校心理健康教育中心咨询评估，实现有序、高效地化解学生心理困扰，预防心理危机发生，避免了大量求助学生挤占学校有限心理咨询资源，导致排队严重，危机学生无法得到及时干预的情况。

针对学校心理健康教育工作单打独斗，渗透力有限的问题，学校创新学校-学院、学院-家庭工作层面协同共进的环境，拓展心理健康教育边界，推进教师、教辅、行政全员心理健康教育氛围的形成，渗透在校院学习生活的方方面面；推进家庭协助育人，帮助家长理解孩子，提升家庭与孩子沟通、交流能力，增进孩子对家长的理解和反思，为学生成长创造支持性的良好家庭氛围。

●案例解决教学问题的方法

（1）提升学生心理健康素养主渠道

学校将课堂教学作为提升学生心理健康素养的主渠道，将《大学生心理健康教育》纳入全校人才培养方案，作为公共必修课开设；编写《大学生心理健康教程》，通过智慧树平台进行网络拓展，2019年开始，设为32学时、1学分的课程，采用慕课+翻转课堂的教育模式开设。学校每年另有面向全校学生开设的《人际关系心理学》《爱情中的心理学》《心理训练》《幸福团体课》等多门心理健康类公共选修课程，帮助

学生在校期间获得 2 学分以上的心理健康类课程学习机会。

（2）丰富心理健康教育项目和内容

学校不断丰富心理健康教育内容，在实践中贯彻积极心理学理念，从被动干预转向积极引领塑造，开展了专业程度高、形式丰富多彩、效果有保障的心理健康服务项目。学校打造 3 月“暖春活动季”和 9 月“快乐活动季”两个活动品牌，实现心理健康教育活动贯穿全年，以“5·25”大学生心理健康日嘉年华和世界精神卫生日宣传活动为重点，采用学校主办、学院协办的形式开展心理健康教育活动，深入挖掘传统育人模式中的心理特性，引导到积极心态、生命意义的层面来；将校园文化活动和心理健康教育融合，以丰富多样的校园学生活动为载体，全面践行心理健康教育特色。通过音乐、绘画、运动、手工、园艺、团体辅导形式，引导学生在运动中宣泄情绪、学会沟通合作、感受快乐和活力；通过“漫享时光”、“快乐鼓圈”、“涂 yourself”、“撕掉标签”等活动，让学生思索生命的意义，感悟人生真谛；通过“生命之美”、“心灵插花”、“旧物焕心”等活动，让学生领悟生命顽强不屈的力量，重拾简单的快乐。

（3）提高心理咨询服务的易予可及

学校注重宣传推广服务体系，力争让每一个学生知晓中心联系方式，培养学生正确的求助意识，提高心理咨询服务的可及性。学校心理健康教育中心充分利用新生测评时段开展积极宣传，发放宣传折页、宣传袋，播放宣传视频；充分利用心理健康教育课，通过教学 PPT 介绍中心联系方式；充分利用网页、微信公众号、官 Q 等媒介，发布心理健康工作信息，介绍和宣传心理健康知识，不断探索及丰富网络宣传形式。微信公众号关注人数不断跃升，“心灵树洞”——在线倾诉平台成为很多学生求助、宣泄的重要空间。

（4）畅通心理困扰学生的求助通道

学校建立了完善的心理咨询预约、接询、反馈、督导、档案管理等制度，实行“8 对 8”12 小时电话预约制度，早 8 点到晚 8 点随时接待心理咨询预约，且与网络接轨实现微信平台预约功能，最大限度为心理困扰学生畅通求助渠道；针对咨询预约过多，学生排队等候的现状，学校心理健康教育中心专门组织老师开展访谈排查，区分风险等级，优先为困扰严重的学生提供咨询渠道。除常规个体咨询之外，学校还积极开展人际、自我成长、生命意义等不同主题和绘画、沙盘、心理剧、拼贴画等不同形式的团体心理辅导，帮助有同质性困扰的学生更高效的化解心结。

（5）建立学生危机个案联动数据库

学校心理筛查强调重点突破，覆盖全员，动态追踪。学校每年都会针对新生开展心理普查，发现疑似心理异常学生后，针对性开展一对一心理访谈，进一步确定学生心理危机层级，并将访谈结果分学院反馈、重点沟通，发挥学院心理健康工作站的作用。

用。考虑到学生心理状态的波动性，学校将心理普查工作覆盖到了全体学生，及时把握和了解不同年级学生的心理状态，防微杜渐。在每年心理危机高发期，学校还会组织各学院集中填报2次《学生心理健康状况异动登记表》，建立危机个案联动数据库，动态掌握学生心理近况，尤其对存在心理疾病、有自杀风险的学生进行持续的个案管理和追踪，并由学院提供后续关注和支持，监督其服药、复诊情况，助其更好地适应校园生活。

学校坚持“预防为主、关口前移”的危机干预原则，重视校、院、班级、寝室四级危机干预网络的搭建、维护和管理。第一级依托寝室长发现学生的心理问题，使心理健康教育工作重心前置；班级心理委员为第二级，在日常生活中防微杜渐，即时反馈心理异常动态；各学院组成第三级，辅导员、班主任主动了解学生情况，运用心理健康知识进行心理疏导，处理一般心理问题；学校心理健康教育中心作为第四级，负责学院心理健康教育队伍的培训、督导、开展危机个案专业评估和紧急危机干预工作。

学校心理健康教育中心在平时教育宣传、服务工作中注重渗透生命教育，提高学生应对挫折和处理危机的能力，提高全体学生心理危机的辨识能力和防范意识；定期召开心理咨询师工作会议，及时沟通个案情况，并就心理危机处理案例督导交流；建立健全心理危机事件备案制度，保证工作环节落实。

为协助学生寻求专业的精神科治疗，学校心理健康教育中心与校医院、市心理医院、市优抚医院等积极合作，建立精神疾病学生就医绿色通道，学校在校医院开通精神科门诊，为学生就医提供便利。近几年来，学校心理健康教育中心每年利用危机干预预警系统有效地干预、疏导、转介和处理近百起校园心理危机导致的安全隐患事件。

●案例的创新点

（1）形成线下-云端融合的心理健康教育品牌特色

学校筑牢线下心理健康教育基础，以建设温馨优雅、功能齐全的心理健康教育工作场地为心育契机，以自编《大学生心理健康教程》和心理健康教育课程慕课教育教学为重点，以心育理念和知识的普及宣传为抓手，以心理健康动态筛查为手段，打破时空藩篱，延展为线下-云端融合的心育品牌。

（2）建构课内与课外结合的心理健康实践特色

《大学生心理健康教育》课程不断改革创新，进行课内教学与课外实践整体设计，在提高课内教学质量的同时，将心理健康教育向课外延伸。学校以“两月”（“5·25大学生心理健康日”主题活动月和“10·10世界精神卫生日”主题活动月）为品牌，以“两点”（“快乐训练营”和“校园心理剧”）为亮点，塑造健康行为，形成良好个性，收获人际支持和成长的力量。

（3）将心育与“五育”融合，形成多维度心理健康教育特色

深入挖掘传统育人模式中的心理特性，进行提炼，引导到积极心态、生命意义的

层面来；将校园文化活动和心理健康教育融合，以丰富多样的校园学生活动为载体，全面践行心理健康教育特色。通过“快乐赤脚行”“减压放松瑜伽”等形式，引导学生在运动中宣泄情绪、学会沟通合作、感受快乐和活力；通过“诗词与成长”“音乐与人生”等活动，让学生通过音乐、摄影、诗词、绘画等多渠道思索生命的意义，感悟人生真谛；通过“编织快乐人生”“心灵插花”等活动，让学生领悟生命顽强不屈的力量，重拾简单的快乐。

（4）创新家校联动特色，形成协同育人合力

推动学院心理健康教育工作站发挥宣传教育功能，定期转发大学生心理健康相关知识，发布校园心理健康活动，提升家长的心理健康意识，增加家长和学生沟通、交流的能力，减少亲子冲突，也为后期的家校沟通奠定基础；学校编制《家校学生心理动态沟通责任书》，对于出现心理异常的学生及时向其家长反馈心理动态，明确家校责任分工，沟通不同情境下的帮助策略，形成合力，共同助力心理异常学生的治疗和康复。

（5）深耕表达性艺术治疗，构建心理剧品牌

学校从2012年起开始创作生命教育短剧《青春的使命》，荣获由教育部颁发的“中国校园戏剧节优秀剧目奖”，被中国文明网报道，被湖北省教育厅授予“大艺节一等奖”。由表达性艺术治疗工作室出品的心理情景剧：《天黑请闭眼》（2013年）、《我的船长》（2014年）、《迷》和《试镜》（2015年）、《山楂树之恋》和影像剧《话你知》（2016年）等连续四年获邀参加乌镇国际戏剧节演出，受到专业人士及观众的关注和好评。2015年被央视新闻直播间采访报道、2016年被浙江卫视“中国蓝新闻”采访报道；心理情景剧《我的船长》2015年、2016年在武汉人民艺术剧院、403国际艺术中心进行公演，社会影响广泛，并被长江日报“九派新闻”、武汉晚报进行专题报道，被湖北省团委授予“文华科技杯”优秀剧目奖。2016年，由工作室制作的心理拓展活动视频收录于高等教育出版社出版发行的《大学生心理健康教程》中，在广大师生中产生了良好的反响。2018年，根据老年人心理问题创作的心理情景剧《醒醒吧，妈妈》，获得由共青团武汉市委员会主办的新青年戏剧节优秀剧目奖，并在第六届“武汉地区高校大学生戏剧节”中获得铜奖，作为武汉“大学生千场免费文艺演出进社区村活动”剧目，在武汉开发区全力南社区、深圳“南山戏剧节”进行公益演出，提醒大众关注老年人心理健康。由工作室制作的作品《他/她说》2018年荣获由教育部思想政治工作司和中央网信办联合主办的第二届全国高校网络宣传思想教育优秀作品推选展示活动微作品优秀奖。2020年，根据新冠疫情创作的心理情景剧《Dear, 过客》荣获武汉地区高校大学生戏剧节优秀奖。

2022年，学校发起、策划“首届武汉青年心理情景剧展演”活动，中心出品的心理情景剧《若离》获“首届武汉青年心理情景剧展演优秀剧目奖”，学校荣获“优秀

组织奖”。2023 年，学校与武汉市社心办、湖北省心理学会共同举办“第二届武汉青年心理情景剧展演暨武汉市 2023 年世界精神卫生日心理健康主题宣传活动”，心理情景剧《N 次方》获“第二届武汉青年心理情景剧展演最佳剧目奖”，学校荣获“优秀组织奖”。

●改革成效及案例的推广应用效果

学校心理健康教育中心获批湖北省高校心理健康教育示范中心，获评中国心理学会心理学普及工作委员会“心理教育工作先进集体”“武汉市工人先锋号”“湖北省工人先锋号”等荣誉称号，获湖北省大学生心理健康教育成果二等奖 1 次、三等奖 2 次、优秀奖 1 次，湖北省平安校园建设优秀成果一等奖 1 次。

学校自编的心理健康教育教材获湖北省高等学校教学成果三等奖、武汉市第十三次社会科学优秀成果三等奖，大学生心理健康教育慕课课程入选 2014 年度湖北高校省级精品资源共享课本科课程，2020 年被评为首批国家级一流本科课程、《智慧树》平台“十万金课”，累计选课 52.15 万人次，累计学校 436 所，累计互动 372.56 万次。

中心专职教师获得中国心理学会心理学普及工作委员会“心理教育工作先进个人”“武汉市全国社会心理服务体系试点最美典型”、湖北省心理健康教育与咨询研究会“2011——2015 年度高校心理健康教育优秀工作者”、湖北省心理学会 2021-2022 年心理科普先进个人、武汉市教育系统“十佳‘三育人’岗位示范党员”、武汉高校大学生戏剧节“优秀指导老师”、“武汉市总工会职工心理关爱专家组成员”等荣誉称号。

中心工作成果多次得到央视新闻直播间、湖北高校思政网、湖北文明网、武汉宣传、武汉电视台、长江日报等主流媒体关注和报道。